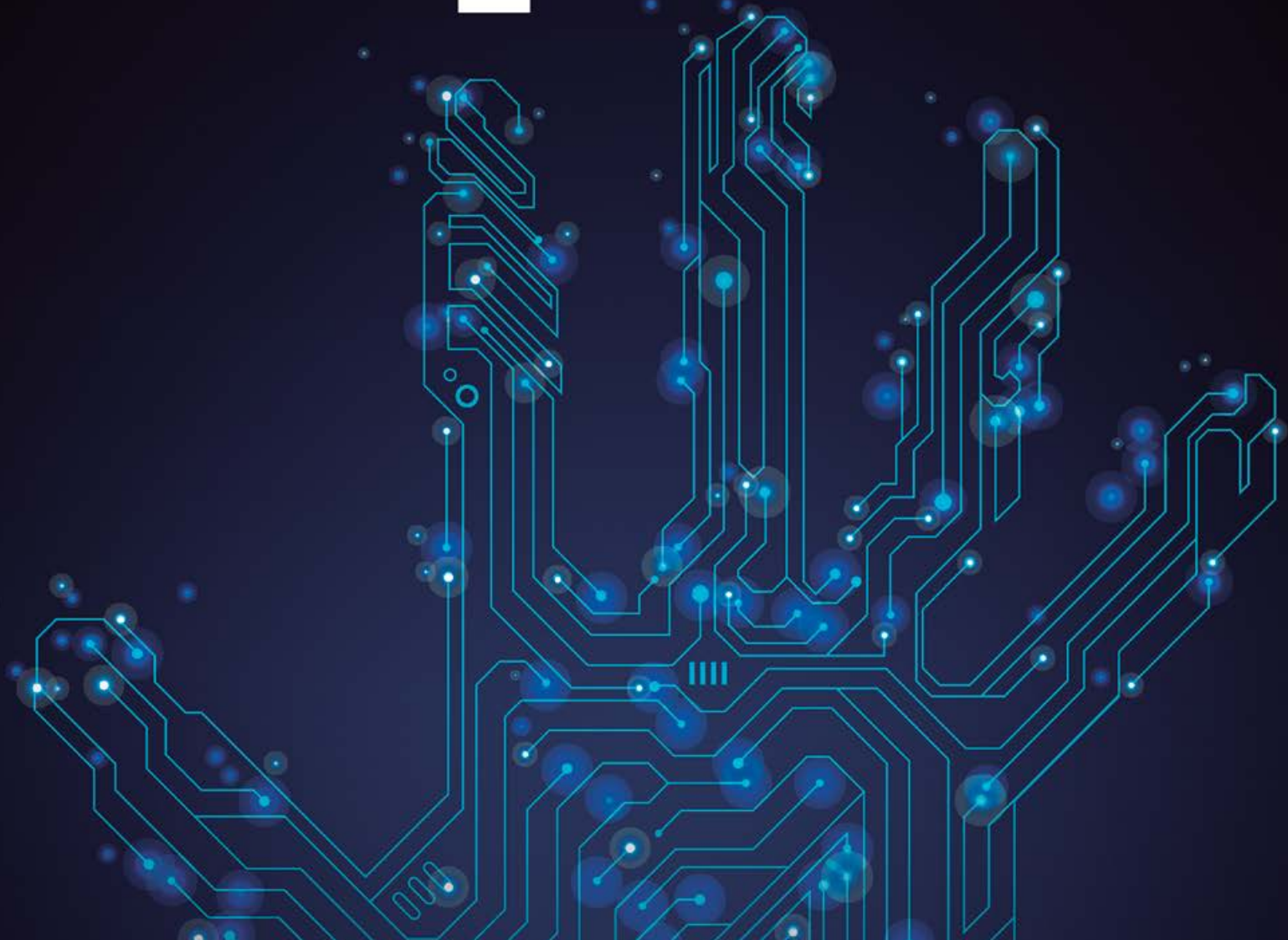


DICIEMBRE 2018 - MARZO 2019 · NÚMERO 37 · www.cpm.coop

Compromiso



Incluir a más en donde sea



Las cooperativas vs el acoso
En su Asamblea General,
la ACI aprueba declaración
sobre el trabajo digno

Cine con ética
Te recomendamos
cuatro películas
sobre cooperativismo

DIRECTORIO

Gonzalo Ruíz Castillo
Presidente del Consejo
de Administración

Humberto Romero Casillas
Presidente del Consejo
de Vigilancia

Cirilo Rivera Rivera
Director General

Juan Pablo de León Murillo
Director de Comunicación
e Imagen Institucional

Edgar Iván Saldivar
Gerente de Imagen
y Contenido
edgar_saldivar@cpm.coop

José Luis Ramírez
Coordinador editorial
jose_ramirezT@cpm.coop

LAS COOPERATIVAS Y LOS OBJETIVOS 2030

En 2015, 193 líderes mundiales aprobaron una agenda que llevaba por título: "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", que entró en vigor el 1 de enero del 2016. Aunque se trata de 17 objetivos, tres son los grandes campos de acción: acabar con la pobreza, garantizar la paz de los pueblos a través de la prosperidad equitativa y detener el deterioro ambiental.

Las cooperativas, en todos sus estilos, han trazado un camino desde hace casi dos siglos para lograr estas metas. En materia de equidad, por ejemplo, desde 1883 las cooperativas contaron con una liga que atendía la salud y algunos aspectos de la vida democrática de las mujeres. Enfocado a promover la paz, en 1917, nace el Partido Cooperativo; se creó también para dar a las cooperativas una voz y representación política en el

Compromiso, revista informativa y de consulta de Caja Popular Mexicana. Año 15 N° 37, diciembre 2018 - marzo 2019, es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano #407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P.37004. Tel. 01 (477) 788 8000. Lada sincosto 01 800 7100 800. www.cpm.coop, imagenycontenido@cpm.coop, Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor N°. 04-2013-120917390800-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. Este número se terminó de imprimir en diciembre 2018 con un tiraje de 8 mil ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

CONTENIDO

Página **04** Incluir a más en cualquier lugar

Página **07** A la alza las Socaps

Página **06** Día Internacional de las Cooperativas

Página **08** Breve historia del desarrollo



Compromiso

Parlamento después de los problemas durante la Primera Guerra Mundial. La FAO ha señalado: que **“la promoción del modelo cooperativo como instrumento para la erradicación de uno de los elementos que mayor impacto negativo causa al medio ambiente como es la pobreza, garantizará un mejor manejo de los recursos naturales, la preservación de la flora y la fauna así como el uso racional de los bosques naturales”**.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), que agremia a 310 organizaciones de 107 países, ha decidido tomarse muy en serio estas metas y medir la contribución del cooperativismo mundial a los objetivos para el desarrollo sostenible y publicó en 2017 el informe **«Coops para el 2030»**.

El actual Secretario de Naciones Unidas señaló a finales de 2017 que las empresas cooperativas se encuentran en una posición única al ser **“vehículos naturales para llevar a cabo la asociación colaborativa y el enfoque integrado y centrado en las personas que se requiere para alcanzar los 17 objetivos de desarrollo sostenible”**.

También, con el fin de dar un seguimiento puntual, la ACI ha lanzado una plataforma (www.coopsfor2030.coop) que es **“una campaña destinada a que las cooperativas tengan un mayor conocimiento de los ODS, se comprometan para la contribución al logro de los ODS (a menudo mediante iniciativas que ya están en marcha) y elaboren informes de sus progresos”**.

Algo ha pasado en el mundo y las ideas cooperativas toman un lugar protagónico en las estrategias de desarrollo de los países y de las organizaciones internacionales. El cooperativismo, al igual que lo ha hecho en la historia moderna, tendrá el desafío en 2019 de continuar siendo un referente de ideas para alcanzar el tan anhelado equilibrio entre el desarrollo económico, sin olvidar, nunca más, el desarrollo humano.

Más de 190 países se han planteado tres ambiciosos pero indispensables desafíos: poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad

“Los gobiernos deberían revisar la legislación y reglamentaciones actuales para hacer el sistema legislativo y normativo nacional más conductivo para la creación y el crecimiento de las cooperativas”

António Guterres/ Secretario General de la ONU



CONTENIDO

Página **10** La ACI va contra el acoso

Página **12** Cine y cooperativismo, estas son las películas

Página **14** Mujeres y jóvenes: el reto de las Socaps

Página **11** Concamex diseña plan con el nuevo gobierno federal

Página **13** 50 años sin Pedro Velázquez

Página **15** Barcelona coopera

Omnicanalidad: por un mejor servicio

INCLUIR A MÁS EN CUALQUIER LUGAR

Estar presente en cualquier formato para atender a un socio, es la manera de ofrecer un servicio en los tiempos que corren. La omnicanalidad significa eso: **atención en cualquier momento**. ¿Qué están haciendo las cooperativas de ahorro y préstamo para adaptarse a esta era?

La industria financiera tradicional, desde hace muchos años ya, ha hecho uso de la tecnología para mejorar sus procesos y servicios. Aunque las cooperativas de ahorro y préstamo han sido conservadoras en la implementación de nuevos canales — lo anterior por diversos motivos, como la legislación — poco a poco esta tendencia cambia y los socios de las también llamadas cajas populares pueden hacer ‘uso remoto’ de su recursos y por ahora, de algunos servicios.

“Las cooperativas de ahorro y préstamo están enfrentando una presión competitiva que les obliga a revisar sus métodos y herramientas utilizadas para proporcionar servicios financieros”, señala Álvaro Durán de la Oficina Coordinadora para América Latina y el Caribe.

Un signo que demuestra lo anterior es el aumento en el número de cajeros automáticos de las cajas populares en el país. El más reciente Reporte de Inclusión Financiera (ENIF 9) publicado por el Consejo Nacional de Inclusión Financiera, informa que el último año crecieron 13.9 %

los cajeros automáticos pertenecientes a las cajas populares de México.

Ese incremento de cajeros automáticos resulta una buena noticia no solo para los socios de las cajas populares, sino también para los usuarios de servicios financieros en general en un país en donde más del 40 % de los municipios no cuentan con este servicio y existen 5.4 cajeros por cada 10 mil habitantes. Hay al menos un cajero en mil 412 municipios del país de los 2 mil 458 que existen.

“La tecnología informática está alterando la naturaleza y el curso futuro de la economía, incrementando el flujo de productos y servicios, creando nuevos y alterando la forma en que una compañía responde a una demanda; lanzando una supercarretera de información que nos lleva a la globalización de productos y mercados financieros”.

**Álvaro Durán/ DGRV /
Oficina Coordinadora para
América Latina y el Caribe**



LAS 'CAJAS MÓVILES'

La inclusión financiera puede fomentar un enorme potencial en materia de desarrollo económico y social y las tecnologías digitales están ampliando el acceso a herramientas financieras de millones de personas. La ENIF 2018 señala que el monto de las transferencias realizadas por medios electrónicos (por Internet o por teléfono) creció 11% de 2010 a 2017.

De acuerdo con el estudio Banca Electrónica en México elaborado por la Asociación de Internet.mx (Al.mx) **"siete de cada 10 usuarios de internet en este país utilizan la banca en línea, sobre todo para el pago de servicios (37-54%), transferencias a cuentas propias (30-49%) y a cuentas de otros bancos (29-49%), para acceder a información general de una institución (26-29%) y para pagar impuestos (11-26 por ciento)"**.

Hoy en nuestro país no existe alguna cooperativa que ofrezca sus servicios a través de dispositivos móviles. Caja Popular Mexicana, sin embargo, informó en abril de 2018, el lanzamiento de servicios a través de plataformas digitales. Esta cooperativa de ahorro y préstamo trabaja en conjunto desde 2005 con Fiserv, líder mundial de soluciones de tecnología de servicios financieros, con quienes también emprenden el nuevo desafío de ofrecer servicios a los socios a través de teléfonos inteligentes.

ESTAR EN DONDE SEA

La tendencia hacia la omnicanalidad incluye también las corresponsalías, establecimientos comerciales en los que se pueden realizar algunas transacciones como depósitos o pagos. A partir de la Reforma Financiera de 2015, se permitió que las entidades de ahorro y crédito popular pudieran ofrecer servicios a través de comisionistas. A principios de 2018, Caja Popular Mexicana comenzó a tramitar la autorización y a reunir los elementos tecnológicos que requerirá esta innovación en su servicio.

La presencia de corresponsalías (tiendas de conveniencias) en municipios del país es del 70 por ciento, lo que indica la gran red de puntos de servicios que pudieran extender las cajas populares al ofrecer a sus socios la posibilidad de este canal.

CARA A CARA: LO MÁS IMPORTANTE

Si bien las nuevas tecnologías aplicadas a las instituciones financieras tienen como finalidad ofrecer un servicio más rápido, más confiable y hasta más efectivo a sus clientes o socios, dentro de la omnicanalidad existen los puntos de atención cara a cara.

Para una cooperativa el servicio al socio en sucursal, es uno de los canales fundamentales a través del que presta sus servicios y ofrece sus productos, debe ser prioritario. Uno de los grandes valores agregados de estas empresas de la economía social y solidaria es justo el trato personalizado y hasta regionalizado a los usuarios. Por más tecnología que las cooperativas implementen, el punto central de sus mejoras irá enfocado a provocar relaciones interpersonales sólidas, tanto en persona, como en cualquier canal que el socio desee usar. Al final **"la confianza del consumidor es un elemento clave para impulsar el crecimiento de la economía digital"**, como se lee en la publicación bial de las Perspectivas de la OCDE.

El más reciente Reporte de Inclusión Financiera (ENIF 9) publicado por el Consejo Nacional de Inclusión Financiera, informa que el último año crecieron 13.9 por ciento los cajeros automáticos pertenecientes a las cajas populares de México.

97° Día Internacional de las Cooperativas



¡RECUÉRDALO!



El Día Internacional de las Cooperativas es también el momento en el que la ACI hace su declaración anual.

En 2019 el Día Internacional de las Cooperativas será celebrado el 6 de julio y se votará el lema con el que se difundirán los festejos.

Esta fiesta solo se ha celebrado en septiembre en tres de sus 96 emisiones, señala Bernardo Drimer, doctor en ciencias económicas e investigador del cooperativismo argentino en su libro **'Las Cooperativas. Fundamentos, historia y doctrina'** (2017, 4a. ed).

Esta celebración busca también dar visibilidad al sector cooperativo y destacar los logros en materia de equidad que estas organizaciones de la economía social y solidaria han alcanzado en las comunidades en las que tienen presencia al rededor del mundo.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) destaca que **"debido a que las cooperativas se centran en las personas y no en el capital, no perpetua ni aceleran la acumulación de los recursos económicos, sino que distribuyen la riqueza en una forma mas justa"**.

FUENTES.

<http://www.biblioteca.coop/bdc/libros/Las-cooperativas/files/assets/basic-html/page-603.html>

<https://www.ica.coop/es/eventos/dia-internacional-de-las-cooperativas-coopsday>

<http://www.un.org/es/events/cooperativesday/>



¡Agéndalo!

Comienza el año marcando en tu calendario el 6 de julio.

ONU:
25 años de fiesta



En 1995, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), instauró el Día Internacional de las Cooperativas como parte de los festejos del centenario de la creación de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

Para 2019 se cumplen 25 años de esta celebración con la que la ONU reconoce y reafirma que **"las cooperativas tienen un papel importante que desempeñar en la vida económica, social y en el desarrollo cultural"**.

Cada año se otorga un lema a este día; estos han sido los últimos tres:

- **2018/** "Sociedades sostenibles gracias a la cooperación"
- **2017/** "Las cooperativas no dejan a nadie atrás"
- **2016/** "Cooperativas: el poder de actuar juntos para un futuro sostenible"

Los cooperativistas del mundo han consagrado un día al año, el primer sábado de julio, para estrechar relaciones con todas las personas y entidades vinculadas con el cooperativismo mundial.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), fundada en 1845, instauró entre 1921 y 1922, el Día Internacional de las Cooperativas -celebrado un año después por primera vez-. La idea original de un día de festejos, sin embargo, fue planteada desde 1896, en el Segundo Congreso de la ACI efectuado en París, por el cooperativista francés Charles Robert, quien propuso llamarla **"Fiesta anual y universal de la cooperación"**.



Las Socaps por segundo año consecutivo registran a la alza

AHORA SOMOS **MÁS**

En diversos indicadores, las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo (Socaps), o cajas populares, como se conocen en México, mostraron un crecimiento con respecto al año anterior, de acuerdo con los más recientes datos publicados por la

Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Con 67 años brindando herramientas de ahorro y préstamo a los mexicanos, las cajas populares, un año más, consiguen

sumar a favor de sus socios y demuestran con solvencia la viabilidad de este estilo de generar recursos económicos, orientando todos sus esfuerzos a enaltecer el recurso más importante: **las personas**.



LAS CAJAS POPULARES HAN SIDO UN PUNTO DE APOYO PARA MILLONES DE MEXICANOS POR MÁS DE SEIS DÉCADAS



Activos totales de las Socaps: 144,703 millones de pesos; 9.9% más que el año anterior.



Los ahorros en las cajas populares crecieron 6.4%



La cartera total creció 11.5% para ubicarse en 88 mil 817 millones de pesos.



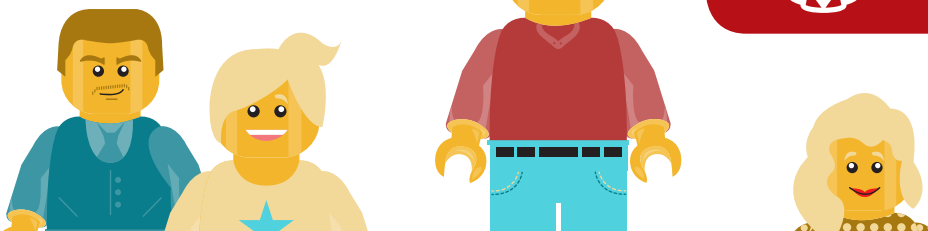
Hoy existen en México 159 Socaps autorizadas por la CNBV para ofrecer sus servicios, lo que representó cinco cajas populares más que a junio de 2017.

FUENTES.

*Datos al cierre de junio de 2018. Disponibles en: <https://portafolioinfo.cnbv.gob.mx/PortafolioInformacion/SOCAP%20Detalle%20CP%20Jun18.pdf>



Los préstamos para vivienda registraron un incremento anual de 23.7% en su participación con 6 mil 399 millones de pesos colocados.



¿Cómo se ha intentado el desarrollo de América Latina?

REPENSAR LA HISTORIA

La comunidad humana, sin importar lo primitiva o avanzada que sea, ha necesitado valerse de herramientas y planes de acción para detonar su desarrollo económico y social.

En las sociedades contemporáneas la planificación del desarrollo ha tomado diversos caminos que, desafortunadamente, no han provocado sus objetivos primordiales. Hoy las teorías del desarrollo han dado un giro significativo con una premisa que las cooperativas han puesto a prueba por casi dos siglos: el ser humano al centro de cualquier esfuerzo que se haga por alcanzar el desarrollo.

02 1960-1970-1980 | LA INDUSTRIALIZACIÓN, SEGUNDO CAMINO

LA INDUSTRIA COMO EL MOTOR DE LA MODERNIDAD



Las economías de América Latina ingresan al capitalismo sin las condiciones mínimas para competir en mediana equidad. Se coloca al centro la industrialización de estos países sin que éstos cuenten con la infraestructura para subirse al 'tren de la modernidad'. Es establecido un 'orden económico mundial' que solo favorece a una mínima parte de países del planeta y agrava las diferencias entre el resto.

02

01

01 1944-1955 | PRIMERA FASE DEL DESAROLLO

UN MODELO IGUAL PARA TODOS



Con el fin de la Segunda Guerra Mundial, nacen las 'reglas del juego' entre los países ganadores (occidente) y el resto de naciones. Es acuñado el término 'países del tercer mundo' (1952) y Estados Unidos toma la batuta para establecer acciones que 'modernicen' a estas sociedades. 'Lo moderno', establece su hegemonía sobre 'lo tradicional', sin tomar en cuenta a las sociedades en las que establecían estas políticas de desarrollo.

"Todo ese enfoque del desarrollo económico y el cambio cultural atribuye una historia a los países desarrollados pero niega cualquier tipo de historia a los países subdesarrollados".

A.G. Frank/
Economista y sociólogo alemán

04 2010 | ACTUALIDAD/ DESARROLLO SOSTENIBLE

EL HUMANO Y EL MEDIO AMBIENTE AL CENTRO



04

Poco a poco y en medida en que las estrategias planteadas en el pasado no mostraron los resultados deseados, surgen nuevas ideas que colocan a los seres humanos como el indicador real de desarrollo.

En 1998 fue concedido el Premio Nobel en Ciencias Económicas a Amartya Sen, un economista y filósofo bengalí que impulsó una nueva idea para medir el desarrollo de las naciones: el índice de desarrollo humano (IDH). Aún utilizada en nuestros días, esta metodología propuesta por Sen indica que en medida en que los habitantes de un país tengan una mayor capacidad de decisión, **"podrían convertir sus derechos en libertades reales"**. Solo entonces una sociedad habrá alcanzado su desarrollo, señala el economista.

En 2015 la ONU lanza 17 objetivos mundiales para lograr tres cosas extraordinarias en los próximos 15 años: erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y además solucionar el cambio climático. **"Los objetivos mundiales podrían lograr estas cosas. En todos los países. Para todas las personas"**, afirma esta organización. 193 países han firmado este el acuerdo.

El Consenso de Washington es un término acuñado a finales de la década de los ochenta (1989) y marca el punto de partida del enfoque neoliberal en el desarrollo. Entre las recomendaciones que plantea al Tercer Mundo, destaca la privatización y la desregulación con el fin de liberar el mercado interno de productos. Los postulados neoclásicos de la economía toman fuerza de nueva cuenta. Muchos países, casi toda América, se suman a estas ideas que en resumen eran 10, entre las que destacaban la reforma tributaria, la re-dirección del gasto público para favorecer a los pobres con educación básica, atención primaria de salud e infraestructura y, la privatización de las empresas estatales.

03 1990-2000 | EL CONSENSO DE WASHINGTON

LA FÓRMULA FALLIDA



05

05 1840 | ACTUALIDAD / LA IDEA COOPERATIVA

UNA ANTIGUA UTOPIÍA QUE SE CONVIRTIÓ EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

El primer emprendimiento cooperativo fue una tienda de insumos básicos. Ocurrió en 1844, en Rochdale, Inglaterra. Los habitantes de esta población sufrían los cambios que trajo la Revolución Industrial. Se dice que 28 personas, los primeros socios, establecieron sus propias reglas sociales y comerciales. Una de esas siete reglas, que a la postre serían la raíz de los principios cooperativos actuales, era la devolución de excedentes. Parte de las ganancias del negocio retornaba a los usuarios y la comunidad, existía lo que hoy conocemos como **'retorno social de la inversión'**, exigido prácticamente para la consolidación en estos tiempos de las empresas.

Otro de los principios cooperativos iniciales fue la educación continua de sus socios, el control democrático y la libertad racial y de religión, planteamientos vanguardistas si consideramos que hoy, a 174 años de distancia de aquellas ideas, seguimos debatiéndolas y continúan al centro de las alternativas del desarrollo (real) de las naciones.

03

El premio nobel en ciencias económicas Joseph Stiglitz, dijo sobre el Consenso de Washington que era un **"experimento fracasado en América Latina. Después de un breve repunte a principios de 1990, el crecimiento se ha hecho más lento. Muchos de los países de la región sufren recesiones, depresiones y crisis, algunas de las cuales han alcanzado niveles sin precedentes que recuerdan a los de la Gran Depresión"**.

"Las cooperativas deben estar en las agendas mundiales"

COOPERATIVISMO VS EL ACOSO



Buenos Aires fue sede del 23 al 26 de Octubre de 2018 de la **Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)**, posiblemente el evento de mayor relevancia del cooperativismo mundial, así como de la **V Cumbre Cooperativa de las Américas. Compromiso** te comparte cuatro de los hechos más destacados de este encuentro que reunió a más de mil 500 cooperativistas de todo el mundo.



Cooperativistas de todo el mundo definiendo los objetivos del cooperativismo mundial para 2019.

01

La **ACI** aprobó una declaración sobre trabajo decente y contra el acoso, lo que la hace una de las primeras organizaciones internacionales **"en comprometerse con la tolerancia cero hacia cualquier forma de acoso (tanto sexual como moral) y cualquier tipo de violencia en el lugar de trabajo"**.

"Por la defensa del planeta cambiemos con el cooperativismo las formas de producir y consumir."

*Graciela Fernández /
Presidenta ACI Américas*



"Rechazamos que la única globalización posible sea la actual, hegemónica por la concentración y la especulación financiera."

*Ariel Guarco /
Presidente de la ACI*

02

Graciela Fernández fue electa como la nueva presidenta del consejo de administración de **ACI Américas**, y se convierte en la primera mujer en ocupar este cargo. Fernández es la titular de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (Cudecoop) y también es vicepresidenta de la ACI a nivel internacional.

03

La Declaración de la **V Cumbre Cooperativa de las Américas** invita a la construcción de tres compromisos que potencien el aporte del cooperativismo a los desafíos globales: Compromiso Cooperativo por la Defensa del Planeta; Compromiso Cooperativo por la Inclusión y Democratización Financiera; Compromiso de Integración Cooperativa para aportar a la **"Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible"** (Objetivo de desarrollo sustentable No. 17).

04

Se anunciaron acciones de promoción del cooperativismo juvenil y en la Asamblea General acordaron la celebración de un Congreso Mundial Cooperativo en 2020 como parte de los festejos del 125 aniversario de la Alianza Cooperativa Internacional.

¿PARA QUÉ SE EFECTÚA LA ASAMBLEA NACIONAL DE LA ACI?

Representantes del movimiento cooperativo de todo el mundo se reúnen una vez al año para definir, entre otras cosas, los hitos a alcanzar y los sucesos sociales, económicos y ambientales a los que se le prestará mayor atención. Es revisada y, en su caso aprobada, la declaración con la que el cooperativismo mundial plantea sus líneas de acción para el año siguiente.

FUENTES.

<http://www.aciamericas.coop/Asamblea-General-de-la-ACI-aprueba-hitos-del-movimiento-cooperativo>

<http://www.ascoop.coop/archivonoticias/noticias-destacadas/5647-asamblea-general-de-la-aci-aprueba-hitos-del-movimiento-cooperativo>

<http://www.aciamericas.coop/Hay-que-construir-otra-economia-global-pensada-y-construida-desde-los>

Encuentro Nacional Socaps 2018

MANTENER EL IMPULSO

Diseñar la estrategia gremial frente a la llegada del nuevo gobierno federal, fue parte de los objetivos de este encuentro



La Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), realizó el Encuentro Nacional Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (Socaps) 2018.

La relevancia de este foro radica en recolectar las experiencias y casos exitosos que beneficien a las Socaps en temas sociales, económicos, políticos y tecnológicos, y fortalecer así al sector a nivel interno y externo.

El encuentro estuvo dirigido a presidentes de consejos de administración, directores generales de las socaps y federaciones afiliadas a la Concamex que se encuentran en todo el país.

Se realizaron cuatro mesas de trabajo que brindaron información relevante para el diseño del plan operativo 2019; dicho plan incluye los proyectos estratégicos coordinados por la confederación, y el

diseño de la estrategia del sector cooperativo de cara al nuevo gobierno federal que tomó posesión el pasado primero de diciembre.

En este foro se expuso la perspectiva económica de México y el mundo, así como lo que aporta el sector cooperativo de ahorro y préstamo, con el fin de sensibilizar a las nuevas autoridades que encabezarán las políticas públicas del país y quienes tomarán las decisiones que repercutirán en el sector y en los socios de todas las cooperativas.

Al fungir la Concamex como representante de las cooperativas de ahorro y préstamo a nivel nacional para fines de regulación y cercanía con las autoridades, el encuentro dejó claro de cara al 2019, las oportunidades para el sector y su consolidación, desarrollo y defensas de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo.



Cirilo Rivera Rivera, presidente del Consejo Directivo de la Concamex.

SOCAPS EN NÚMEROS

- 8 millones de socios ahorradores.
- 1.2 millones de niños ahorradores.
- Más de 2 mil sucursales de cooperativas afiliadas a Concamex.

- 159 Socaps autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para captar ahorros y supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
- Presencia en los 32 estados del país.
- Las Socaps han destinado 470 millones de pesos a obra social, en beneficio de los socios y la comunidad donde operan.



FUENTE.

Dirección de Comunicación Concamex.

Cooperativismo en películas

EL CINE QUE HABLA DE ÉTICA

El séptimo arte también ha relatado, desde diversas perspectivas, todo aquello que detona el modelo cooperativo en las personas. **Compromiso** te recomienda estas cuatro, que además, están disponibles en línea



“SE PUEDE HACER”

(Italia, 2008)

La trama de esta película italiana se ubica en Milán, en 1983, y está inspirada en las experiencias de las cooperativas de trabajo nacidas a partir de la sanción de la “*ley Basaglia*” en Italia. De una manera muy divertida *“contribuye a la reflexión acerca de la relación entre política y subjetividad”*.

¿DÓNDE VERLA?

<https://goo.gl/H7qQWi>



COOPERATIVAS “UNA TAREA EN COMUN”

(México, 2012)

Publicado por la el área de medios audiovisuales de la Universidad de Chapingo, este documental, situado en Papantla, Veracruz, relata los desafíos a los que se enfrentan los productores de alimentos en México (como el coyotaje).

¿DÓNDE VERLA?

<https://goo.gl/4xk4k6>



LA COOPERATIVA

(Argentina, 2016)

Narra la historia de la Unión Solidaria de Trabajadores de Wilde, Avellaneda, dedicada al movimiento y mantenimiento de suelos y terrenos, desde sus comienzos, en plena crisis económica y social de principios de siglo, hasta el presente, incluyendo su lucha, su organización y sus logros, tanto en el terreno económico como en el social y cultural.

¿DÓNDE VERLA?

<https://archive.org/details/LACOOOPERATIVAFLV>



“INDUSTRIA ARGENTINA, LA FABRICA ES PARA LOS QUE TRABAJAN”

(Argentina, 2012)

Con un guiño que realmente inspira, esta película está basada en la crisis económica argentina de 2001 y relata la historia de los trabajadores de una fábrica metalúrgica que al cierre de su empresa se organizan como una cooperativa para mantener en funcionamiento la compañía abandonada por sus dueños.

¿DÓNDE VERLA?

<https://goo.gl/GfAMU3>



50 AÑOS SIN PEDRO VELÁZQUEZ

Pedro Velázquez Hernández fue un sacerdote revolucionario, con una altísima preparación académica y que entregó su vida al servicio de los más olvidados del país: *la clase obrera, la gente del campo, los indígenas*

FORMACIÓN VANGUARDISTA

De cerca, durante su infancia, vivió la pobreza extrema y los estragos que causa esta condición en las personas y sus familias. Nació en Valle de Bravo, Morelos en 1912 y consagró su vida a detonar la inclusión financiera — mucho antes de que este término se acuñara — como una estrategia real de desarrollo económico y en consecuencia, social.

Antes de cumplir los treinta años se doctoró en teología con la distinción magna cum laude por la Universidad Gregoriana, la célebre institución académica fundada por San Ignacio de Loyola, también alma mater de varios papas.

Fue formado por los grandes vanguardistas católicos. Acudió a la Escuela de Misiones del Trabajo, en Lille, Francia, y se inspiró en figuras como Joseph Cardijn, pionero en los derechos laborales o Louis-Joseph Lebret, eminente economista y religioso francés, inspirador de la revolucionaria encíclica *Populorum Progressio* (El Desarrollo de los Pueblos) (1967) de Paulo VI.

LA IDEA DE LAS CAJAS POPULARES

Luego de años de estudio en Europa, Pedro Velázquez Hernández vuelve a México y para 1948, a los 37 años, es nombrado director del Secretariado Social Mexicano (SSM) una institución que promovía la doctrina social de la iglesia católica.

Desde esa posición, materializa una idea que desde años atrás le rondaba la cabeza: estudiar el modelo cooperativo que ocurría en Canadá. En 1946, en la Habana, Cuba, el padre Pedro conoce a monseñor Luigi G. Ligutti, quien llegaría a ser observador permanente de la Santa Sede ante la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Él le dice: *"es necesario que ustedes conozcan el Movimiento de Antigonish, al extremo este de Canadá, porque puede ser la salvación para toda América Latina"*.

EL VIAJE Y SUS IDEAS

"La gente puede hacer mucho más de lo que cree que puede pero no ha tenido oportunidades", esa fue una idea de Pedro Velázquez que definió el rumbo de sus acciones.

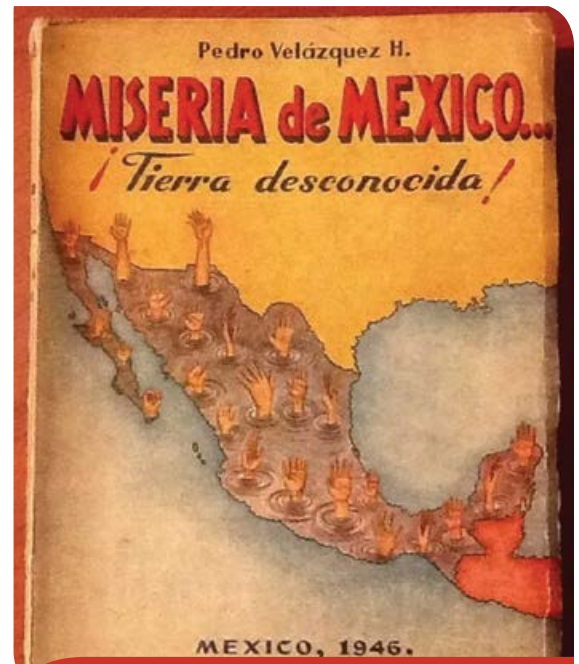
A finales de 1949, a un año de ser director del SSM, envía al padre Carlos Talavera a Antigonish, Canadá, en donde los sacerdotes Moisés M. Coady y J.J. Tompkins de la Universidad de San Francisco Xavier, promovían y estudiaban el cooperativismo en la comunidad de aquel poblado que, gracias a ello, sobrevivió a los embates de las grandes recesiones económicas de las primeras décadas del siglo XX.

Unos meses después se suma a este viaje de estudio el padre Manuel Velázquez y para mayo de 1951, regresan para adaptar en México el modelo cooperativo de ahorro y préstamo, el que más llamó su atención de entre las experiencias que conocieron en aquella región francesa de Canadá.

Ese mismo año comienza a funcionar la primera cooperativa de ahorro y préstamo del país. Adoptaron el nombre de cajas populares por la influencia canadiense en donde eran conocidas así (*caisse populaire*).

"La educación debe comenzar con lo económico. En primer lugar porque la gente tiene mayor interés y preocupación por las necesidades económicas, y es buena técnica adaptar el esfuerzo educacional a las necesidades íntimas del individuo. Además, la reforma económica es la más inmediata porque los problemas económicos del mundo son urgentes", decía M.M. Coady, inspiración para el padre Pedro.

El 10 de diciembre de 1968, a los 56 años, Pedro Velázquez Hernández fallece en la Ciudad de México. Su obra, sin embargo, perdura en los millones de socios en todo el país que desde hace más de seis décadas



Miseria de México, ¡Tierra desconocida! (1946), fue un libro escandalizante para la época. En él, Velázquez muestra la lacerantes carencias del país, pero no solo como una crítica sin sustento sino con un compendio y análisis estadístico de datos que mostraban, de manera dura pero real, la terrible situación del México de la posguerra.

forman parte de la idea cooperativa y se benefician de los instrumentos financieros de los que posiblemente estarían excluidos.



"Para nosotros las cajas populares deben ser cooperativas, organizaciones económico-sociales, en manos de la gente. Si proclamamos la dignidad del hombre y sus derechos inalienables, lo lograremos"

Pedro Velázquez Hernández / Fundador de las cajas populares en México (1912-1968)

Algunos retos para las cajas populares en 2019

LAS MUJERES Y LOS JÓVENES

Dentro del cooperativismo mexicano, el de ahorro y préstamo, sin lugar a dudas, es el de mayor alcance y desarrollo. Pese a lo anterior, existen grandes desafíos para 2019, un año en el que las cajas populares deberán luchar por continuar con su consolidación siguiendo con las estrategias positivas aplicadas y prestando mayor atención a dos grupos excluidos por otros sectores financieros: las mujeres y los jóvenes

Los jóvenes emprendedores, por ejemplo, hoy están excluidos de los instrumentos de financiamiento para sus proyectos por lo que las cooperativas de ahorro y préstamo pueden brindar otras alternativas re-pensando sus productos y servicios.

INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Las cajas populares atienden a 6.5 millones de socios, lo que representó un incremento con respecto a 2017 de 5.3 por ciento. De ese total, 3.5 millones son mujeres y 3 millones hombres. En la banca comercial, 48 por ciento de su clientela son mujeres, mientras que para las cooperativas las mujeres representan al 58 por ciento.

Lo anterior permite descubrir que, una vez más, las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo se encuentran a la vanguardia en las políticas mundiales de desarrollo que indican que la inclusión financiera de las mujeres conlleva beneficios económicos y sociales.

Según el McKinsey Global Institute, *"se estima que si las mujeres y hombres participaran por igual en la economía, el PIB de México aumentaría 43% para 2025"*.

El desafío para las cajas populares será pensar, aún con mayor intensidad, en productos y servicios especializados para este sector de la población, así como continuar con los programas de educación financiera dirigidos a las mujeres. *"Existe evidencia a nivel internacional de que el acceso al ahorro es importante para incrementar el empoderamiento económico de las mujeres, estabilizar y amortiguar el consumo y gestionar riesgos durante momentos de estrés económico"*, afirma la Fundación de Naciones Unidas.

SUMAR A LOS JÓVENES

Las líneas de acción de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera indican que es necesario *"crear una estrategia de formación inicial y continua para que los maestros de educación básica y media superior fomenten las capacidades financieras de niños y jóvenes que cursan la educación obligatoria"*.

Las cajas populares, con la puesta en práctica de la educación a sus socios, su *'regla de oro'*, podrán exponer a este sector de la población las posibilidades que el modelo cooperativo les brinda para la consolidación de sus emprendimientos.



Con información del 9vo. Reporte Nacional de Inclusión Financiera 2018.



'Convertidos' al cooperativismo

BARCELONA COOPERA

Las cifras son de ensueño: en 2017 se crearon el doble de cooperativas en Barcelona que en los últimos dos años; hoy estas empresas de la economía social y solidaria generan siete por ciento del PIB catalán

La crisis española fue un tifón que arrasó con todo: viviendas, negocios y, sobre todo, muchos empleos. A partir de este momento los españoles comenzaron a vivir una nueva realidad, una más austera que, sin embargo, traería algo que florece con mayor intensidad en las crisis: la solidaridad.

"En Barcelona hay más de 4 mil 700 iniciativas que trabajan con los criterios sociales y solidarios: priorizar las necesidades de las personas por encima del lucro y primar la contratación indefinida, la paridad, la sostenibilidad, el cambio social y la presencia en el territorio", explica Josep Catà, periodista para el diario español El País y precisa que, 861 de estas iniciativas, son cooperativas.



"La causa del auge de las cooperativas se debe a un doble factor: el cambio generacional, con personas que vienen con otras ideas más del mundo de la colaboración, y el cambio de mentalidad propiciado por la crisis, con personas que buscaron reinventarse en puestos de trabajo más coherentes y de más responsabilidad social"

Álvaro Porro/ Comisionado de Economía Social y Solidaria de Barcelona

FUENTES.

https://elpais.com/ccaa/2018/06/01/catalunya/1527875472_060835.html

Las empresas sociales de Barcelona generan 8% de los empleos y hoy participan en las más diversas áreas: librerías, aplicaciones para celulares, papelerías, edificios residenciales, etcétera.

El gobierno catalán y el ayuntamiento de Barcelona han entendido muy bien los beneficios de impulsar esta forma de negocio incluyente y, **"entre subvenciones a economía de proximidad y a economía social, la administración local desembolsa cada año seis millones de euros"**, otra cifra que suena como un sueño.

Existen proyectos de vanguardia y gran utilidad como Coòpolis, una incubadora de cooperativas impulsada por el ayuntamiento y la Generalitat de Catalunya.

¿Qué nos quedó?

Si sabes la respuesta correcta de las cuatro preguntas... ¡Felicidades, has retenido varios datos! De no ser así te recomendamos darle 'una segunda vuelta' a tu revista Compromiso

1. ¿Cuántos años se cumplen este 2019 de la celebración de Día Internacional de las Cooperativas?

A) 15 B) 20 C) 97

2. Desde hace 67 años las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo (Socaps) brindan servicio en México, ¿Cuántas prestan sus servicios actualmente en el país de acuerdo con la CNBV?

A) 125 B) 200 C) 159

3. Este año en Buenos Aires, Argentina, se llevó a cabo la asamblea general de la Alianza Cooperativa Internacional y se aprobó una declaración para la mejora de las condiciones laborales, ¿Contra qué luchará esta declaración?

A) Desigualdad de salarios
B) Acoso laboral
C) Oportunidad laboral a jóvenes

4. ¿Qué frase define mejor omnicanalidad?

A) Atención en cualquier momento
B) Mejores tasas de interés
C) Buena calidad en el servicio

Respuestas:
C | C | B | A



ASAMBLEA GENERAL
ORDINARIA 2019

Unidos

¡TODO ES MEJOR!

En enero y febrero asiste a tu asamblea



Consulta fecha, lugar y
horario en tu sucursal

www.cpm.coop/asambleas

