



Encuentro



APRENDER JUNTOS

Educación cooperativa y financiera



PROFORCOOP
PROGRAMA DE FORMACIÓN COOPERATIVA

Caja Popular Mexicana @CajaMexicana CajaPopularMexicana

87 mil 498

Socios, dirigentes, colaboradores, menores ahorradores y público en general participaron en nuestros programas de formación cooperativa en 2013

EDITORIAL

Nos llena de alegría que Encuentro esté una vez más en sus manos. Esta edición tiene por objetivo informar y promover las acciones educativas que Caja Popular Mexicana, su cooperativa, realizó en favor de sus más de 2 millones de socios y menores ahorradores a lo largo de 2013.

La finalidad de estos esfuerzos es poner en acción nuestros siete principios que hacen de las cooperativas organizaciones en las que mujeres, hombres y niños son protagonistas de historias de logros y compromisos compartidos.

Creemos en el poder transformador de las acciones solidarias que construyen una sociedad más equitativa. En nuestra visión, planteamos ser reconocidos por nuestra orientación social y por la participación de los que formamos parte de esta cooperativa. La participación es activa, cuando como socios: tenemos el hábito vivificante del ahorro y también cuando pagamos nuestros créditos puntualmente, pero no se nace con esto, hay que aprenderlo, y una cooperativa tiene la obligación de enseñarlo a sus socios para su propio bienestar. Creemos que estamos en el camino correcto y trabajando todos los días para lograrlo.

Luchamos por esto porque hemos sido testigos en los 261 municipios de 26 estados del país en los que tenemos presencia, de los cambios profundos y positivos que estas acciones generan, primero en el individuo y por consecuencia en su comunidad. Permítanos compartir algunos testimonios de nuestros socios en el interior de esta revista.

Estas páginas son también el resultado de un encuentro de historias de cooperación.

Conocerá además las estadísticas de participación a nuestros programas de educación cooperativa; pero más allá de los indispensables números para medir los resultados y buscar una mejora permanente, deseamos transmitir la emoción que nos produce alcanzar la confianza de todos los socios y socias al sumar su invaluable voluntad.

Habrá quien pueda decir que Caja Popular Mexicana es igual a cualquier otra institución de servicios financieros no cooperativa, lo cierto es que Caja Popular Mexicana es una cooperativa y por naturaleza una cooperativa dará a cada persona, lo que cada persona sea capaz de obtener de ella. Al grado que como socios utilicemos adecuadamente el ahorro y el crédito, al grado en el que nos eduquemos cooperativamente para poder interactuar con nuestros consocios, y al grado que participemos con nuestro voto o interesándonos en dirigir nuestra cooperativa, en ese grado nos podremos beneficiar de ella y eso será lo que marque la diferencia. Porque la cooperativa no son sus edificios, sus empleados, o su dinero: la cooperativa la hacemos los socios.

¡GRACIAS POR ASISTIR HOY A SU ASAMBLEA! Y ¡Trabajemos juntos en lo que nos toca a cada uno; para que este año sea de éxito para todos los que contribuimos a que Caja Popular Mexicana exista!

2



Programa de Educación Financiera

2013 } 17 mil 604 socios participaron

2011-2013 } 19 mil 829 socios han participado

Finanzas sanas=Tranquilidad y bienestar Pág. 4



Programa de Capacitación Empresarial

2013 } 2 mil 838 socios participaron

2010-2013 } 7 mil 785 socios han participado

Queremos que crezca Pág. 5



Programa Conoce a tu Cooperativa

2013 } 23 mil 025 socios participaron

2005-2013 } 169 mil 172 socios han participado

Saber nos hace fuertes Pág. 6



Comités Juveniles Cooperativos

2013 } 182 jóvenes participaron

2008-2013 } Mil 195 jóvenes han participado

El futuro se trabaja hoy Pág. 7



Generación 2013

2013 } 7 mil 133 menores ahorradores participaron

2007-2013 } 35 mil 281 menores ahorradores han participado

Generación en acción Pág. 8

“En una cooperativa todos aportan lo que tienen y todos reciben lo que necesitan”

FLORENCIO EGUÍA VILLASEÑOR

Líder cooperativista y asesor moral de Caja Popular Mexicana

Adquiera alguno de los libros sobre cooperativismo
www.cpm.coop
SECCIÓN:
Libros





Programa Juventud Cooperadora

2013 } Mil 180 socios participaron

2011-2013 } 2 mil 554 socios han participado

Nuevos líderes Pág. 9



Programa de Talleres Productivos

2013 } 2 mil 301 socios participaron

2009-2013 } 4 mil 558 socios han participado

Mi futuro en mis manos... Pág. 10



Talleres Formativos para Menores Ahorradores

2013 } 15 mil 406 menores ahorradores participaron

2005-2013 } 89 mil 026 menores ahorradores han participado

Diversión... postre del aprendizaje Pág. 11



Programa de Actividades Comunitarias

2013 } 51 mil 558 socios participaron

2005-2013 } 167 mil 295 socios han participado

Unión para crecer Pág. 12



Programa de Fomento de la Cultura Cooperativa

2013 } 13 mil 279 socios participaron

2010-2013 } 19 mil 709 socios han participado

Unión para crecer Pág. 12



www.cpm.coop

Encuentro

Eduardo Tobías López Zurita
Presidente del Consejo de Administración

Lidia Melgoza Ramos
Presidenta del Consejo de Vigilancia

Ramón Imperial Zúñiga
Director General

Consejo Editorial:
Florencio Eguía Villaseñor
Ramón Imperial Zúñiga
David Torres Ramírez
Alfonso García Moreno
Alvaro Ernesto Guevara
Víctor Hugo Magallanes González
Pedro Torres Fernández
Juan Pablo de León Murillo

Equipo de colaboradores:
Aide Zarait Méndez Núñez
Alejandro Venegas Maciel
Blanca Jakeline Cordero Ortega
Cesar Efraín Álvarez Sánchez
Diana Janette Orozco Ramírez
Dibs Yemail Fernández Vidal
Francisco Josué Castro Díaz
Gerardo Pérez Ugalde
Gloria Analy Sandoval Cano
Gloria Edith García Escudero
Irma Lorena López Garcés
Iván de Jesús Reyes Arcos
Jaime Martínez Vicencio
José Carlos López Ortiz
José María López Nava
Juan Carlos López Pérez
Laura Ávila Ramírez
Lilia Guadalupe Montoya Franco
Liliana Campos Fernández
Liliana Gabriela López Martínez
Liliana Isabel Uicab Itzincab
Lizbeth del Carmen Zurita Aguilar
Luis Francisco Guerra Elizalde
Margarita López Pérez
Miguel de Jesús Sotelo Casanova
Nadia Liliana Farías Gómez
Nora Celia Chávez Rodríguez
Ofir Balbuena Cedillo
Pedro Ornelas Flores
Ricardo González Cuellar
Roberto Rivera Sancén
Sandra Yadira Garrido Capistran
Verónica Bautista Rosas

Alvaro Ernesto Guevara
Gerencia de Formación Cooperativa

Juan de Dios Muñoz Méndez
Coordinador de Información

Juan Pablo de León Murillo
Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Édgar Iván Saldivar
Subdirección de Comunicación e Imagen Institucional
edgar_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López
Coordinador editorial

Encuentro Año 10 No. 10 enero - diciembre de 2014. Publicación anual de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. calle Ignacio Altamirano No. 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. www.cpm.coop

imagenycontenido@cpm.coop
Editor responsable Ramón Imperial Zúñiga. Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2013-030609134800-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN en trámite. Licitud de título y contenido en trámite ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impreso por Impresora S.A. de C.V. Carr. Gto. a Juventino Rosas Km 9 CP. 36260 Guanajuato, México. Este número se terminó de imprimir 10 enero de 2014 con un tiraje de 70 mil ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



La Alianza Cooperativa Internacional ha desarrollado una identidad cooperativa global con la que pueden identificarse **TODAS** las cooperativas y que nos diferencia de otras formas

de negocio. La Marca Cooperativa y .coop son los símbolos del movimiento cooperativo global y de nuestra identidad colectiva, y demuestran nuestro propósito conjunto.



En Caja Popular Mexicana vivimos de forma permanente el Primer Principio Cooperativo. Sumamos a personas de distintas regiones del país sin condicionarlas por sus características individuales. La diversidad en una cooperativa es sinónimo de riqueza.



Pida informes en su sucursal sobre nuestros próximos talleres.

Programa de Educación Financiera

Finanzas sanas = Tranquilidad y bienestar

Fomentar una cultura financiera es una prioridad para nuestra cooperativa

Contar con una cultura financiera tiene muchos beneficios. Además de prevenir emergencias económicas siempre latentes, ayuda a anticipar las necesidades de cada ciclo de vida (como el retiro) y en los jóvenes, a descubrir y mejorar sus habilidades para administrar sus recursos.

Caja Popular Mexicana impulsa el programa de Educación Financiera que se compone de dos sesiones:

• TALLER 1: CULTURA DEL AHORRO

Descubra los beneficios del ahorro, la importancia de elaborar un plan de ahorro para lograr sus metas financieras y las diferentes cuentas de ahorro que puede utilizar en Caja Popular Mexicana.

• TALLER 2: CRÉDITO

Conozca los factores importantes al elegir un crédito, las diferentes opciones que Caja Popular Mexicana pone a su disposición y aprenda a elaborar un presupuesto.



17 mil 604 socios PARTICIPARON EN 2013

DURACIÓN

- Dos sesiones de 2 hrs. 30 min. cada una.

REQUISITOS

- Ser socio de Caja Popular Mexicana.
- Disponer del tiempo para asistir a las 2 sesiones.

BENEFICIOS

- Establecer metas financieras.
- Conocer las principales cuentas de ahorro y productos de crédito que ofrece su Cooperativa.
- Aprender a elaborar un presupuesto y darle seguimiento.
- Identificar los factores necesarios para elegir la mejor fuente de financiamiento.



“Si deseamos que en el futuro próximo los resultados de nuestra cooperativa sean impactantes, debemos apostar por la educación de nuestros socios”
MANUEL CRUZ SERRANO,
gerente de plaza Coatzacoalcos.



“Invito a todos los socios a que tomen este programa; yo encantado seguiré participando con mi cooperativa”
FRANCISCO RAFAEL FONSECA ACOSTA, socio desde hace 5 años en plaza Coatzacoalcos.



“Un socio educado será siempre un socio comprometido con su cooperativa y de esta manera cumplirá con sus obligaciones”
OLGA RAMÍREZ CAPITÁN,
gerente de sucursal San Juan Bautista en plaza Coatzacoalcos.

SOCIOS POR GÉNERO

56% MUJERES

44% HOMBRES

PRESENCIA EN 261 MUNICIPIOS DEL PAÍS.



Membresía abierta y voluntaria

PRIMER PRINCIPIO COOPERATIVO



Programa de Capacitación Empresarial

Queremos que crezca

Un trato amable puede ser la gran diferencia en su negocio



En México el promedio de vida de un negocio es de 2 años 6 meses a 3 años. Esto puede ser consecuencia de muchos factores, pero varios de ellos tienen que ver con la falta de organización, una mala planificación del crecimiento del negocio e incluso errores en el servicio.

A través de su programa Capacitación Empresarial, Caja Popular Mexicana busca que sus socios emprendedores consoliden y hagan crecer sus negocios.

La intención principal es la de fortalecer las capacidades y habilidades empresariales de los socios que tienen una pequeña empresa o negocio, contribuyendo en su crecimiento sustentable e impulsando el fomento de la economía familiar en la comunidad.

5 habilidades que desarrollará

- 1.- Planeación y organización
- 2.- La información es la clave
- 3.- Tus futuros clientes y el mercado
- 4.- Calidad en las ventas
- 5.- Expansión y visión de futuro

DURACIÓN

- 7 sesiones
- 22 hrs. en total, divididas:
 - 4 hrs. por sesión en cada habilidad
 - 2 hrs. de introducción y cierre

REQUISITOS

- Ser socio
- Tener un negocio o comercio
- Tener el tiempo necesario para asistir al 100% de las sesiones.

2 mil 838 socios PARTICIPARON EN 2013



Un negocio organizado aumenta las posibilidades de perdurar.

INSCRÍBASE
Todos nuestros programas son ¡GRATIS!
www.cpm.coop

SECCIÓN 'Educación Cooperativa'



“Mejoré la administración de mis ingresos y egresos, además de conocer nuevas opciones para establecer otro negocio”
LILIA MARGARITA NEGRETE HUESO, socia hace 5 años en plaza Colima.



“Cuando un socio participa en los programas educativos fortalece su identidad y compromiso hacia la cooperativa”
ITZA XITLALI GONZÁLEZ MONTES, gerente de la sucursal Pablo Silva, en plaza Colima.



“Mi admiración y respeto para los socios que viven y practican la filosofía que Caja Popular Mexicana promueve a través de sus talleres”
EDGAR ADRIAN FARÍAS MONTES, gerente de plaza Colima.



“Cada socio un voto”, una regla de oro que hace de las cooperativas organizaciones en las que los seres humanos están por encima de cualquier interés. ¡Participe en su asamblea!



Todos los programas que ofrece Caja Popular Mexicana son totalmente gratuitos.

Programa Conoce a tu Cooperativa

Saber nos hace fuertes

¿Conoces cómo funciona tu cooperativa?

Un cooperativista comprende que en sus manos está el futuro de su cooperativa y por eso se interesa en comprender su funcionamiento.

El programa “Conoce a tu Cooperativa” tienen como primera intención orientar a los socios de Caja Popular Mexicana para que descubran los orígenes de su cooperativa, el marco legal que la regula, su filosofía y la forma en que los socios participan en el crecimiento de la misma.

Culmina con una actividad comunitaria en beneficio de quienes más lo necesitan llevando a la práctica lo aprendido.

• **1ER. TEMA. PROSPERIDAD PARA TU BOLSILLO. “EL QUE A BUEN ÁRBOL SE ARRIMA...”**
Descubra las mejores prácticas para lograr su crecimiento integral, individual y colectivo, mediante la construcción de su propio porvenir.

• **2DO. TEMA. CRECER ESTÁ EN TI. “TU PORVENIR Y EL DE LA COOPERATIVA SE CONSTRUYEN JUNTOS...”**

Conozca el funcionamiento de su cooperativa y fortalezca el compromiso con ella para buscar juntos el desarrollo social y económico.

REQUISITOS.

- Ser socio de Caja Popular Mexicana.
- Poseer espíritu de superación y desarrollo.

DURACIÓN

- 2 sesiones de 2 horas y media cada una.

BENEFICIOS

- Conocer el funcionamiento de la cooperativa.
- Practicar la cooperación como medio para mejorar su calidad de vida.
- Participación del socio en la toma de decisiones.
- Adquirir el hábito del ahorro.
- Usar de manera responsable el crédito.



23 mil 025 socios PARTICIPARON EN 2013



Material que se entrega a los socios.



“Ahora conozco mi cooperativa, sé de los beneficios de ahorrar y cooperar con los demás. Es un deber como socios participar en estos talleres y les agradezco y felicito”
ROSA MARGARITA
LIZAMA OJEDA, socia en plaza Yucatán.



“Motivada ahora que sé de los orígenes y alcances del cooperativismo, lo practicaré en familia e invito a los socios para que aprendan lo que es su cooperativa y lo valoren”
ADELA CIAU Y BALAM
socia en plaza Yucatán.



“Hago una invitación a lo socios y colaboradores para que participen y se den la oportunidad de conocer nuevas formas de crecer y desarrollarse”
SERGIO ENRIQUE MORENO ROSALES, subdirector región norte.



SEGUNDO PRINCIPIO COOPERATIVO

Comités Juveniles Cooperativos (CJC)



El futuro se trabaja hoy

Deseamos que el movimiento cooperativo tenga constantemente una 'sangre renovada'

Impulsamos los Comités Juveniles Cooperativos de menores ahorradores con la finalidad de preparar a los futuros líderes.

Este comité fomenta el desarrollo de conductas que motivan a otros menores ahorradores, a través de prácticas cooperativas, a vivir nuestros valores y principios.

Están integrados por jóvenes de 14 a 17 años que son menores ahorradores.

El Comité Juvenil Cooperativo tiene un programa de capacitación virtual con el que buscamos incidir en la formación intelectual y emocional de sus integrantes: adolescentes capaces de crear, innovar y participar activamente en la realización y ejecución de los proyectos educativos y formativos de Caja Popular Mexicana.

182 jóvenes PARTICIPARON EN 2013



INSCRÍBASE
Todos nuestros programas son ¡GRATIS!
www.cpm.coop

SECCIÓN 'Educación Cooperativa'



“Estamos formando jóvenes para que tengan mejores opciones para su futuro, se administren mejor, ahorren y vivan una vida sustentada en valores cooperativos”
ERIKA VÁZQUEZ VILLEGAS
gerente de sucursal I. Díaz y Macedo en plaza Tepic.



“Es un gusto pertenecer a esta institución que fomenta en nosotros el cooperativismo. Participar en Juventud Cooperadora es una experiencia muy buena y divertida”
LILY ANABEL CÁZAREZ MÁRQUEZ socia participante en plaza Delicias.



“Aprendes a ver en las barreras una buena oportunidad para mejorar el futuro a través de la aplicación de la filosofía cooperativa en la sociedad”
SALVADOR ALEXIS CARRILLO ZAVALA, menor ahorrador integrante del CJC en plaza Tepic.

Participación económica



Los miembros contribuyen equitativamente con sus recursos económicos y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa.

Generación 2013

Generación en acción



7 mil 133 menores ahorradores PARTICIPARON EN 2013

Celebramos nuestro Séptimo Encuentro Nacional de Menores Ahorradores

Generación es un programa que se desarrolla año con año, iniciando con la participación de los jóvenes en todas las sucursales en junio y concluyendo con el Encuentro Nacional en octubre. El año pasado asistieron 149 jóvenes entusiastas de toda la república que con su dinamismo y pasión nos muestran que el compromiso no está peleado con la juventud.

Uno de los requisitos de participación es ser menor ahorrador de entre 14 y 17 años. Los jóvenes son evaluados en diferentes criterios como su ahorro, participación, trabajo en equipo, liderazgo, tareas, etc. Los mejor evaluados son seleccionados para asistir al Encuentro Nacional, donde presentan sus proyectos productivos, obras escénicas, literarias, artes plásticas, participan en conferencias, entre muchas otras actividades divertidas.

Pregunta en tu sucursal y participa.

¡Completamente gratuito!



f generacionenaccion



“Debemos fomentar este programa e involucrar a la mayor cantidad de jóvenes, yo los invito para que vivan esta hermosa experiencia”
MARÍA DEL ROSARIO LÓPEZ MENDOZA, menor ahorradora de plaza Oaxaca.



“Me gustaron mucho los temas que vimos; las estrategias de aplicación son muy divertidas y nos motivan a fomentar el ahorro y la ayuda mutua”
TANIA AVELINA GARCÉS RAMÍREZ, menor ahorradora de plaza Oaxaca.



“Un beneficio de ser menor ahorrador es crear el hábito del ahorro y fomentarlo en su ambiente en donde se desarrollan además de convivir con otros menores”
VILLABALDO SÁNCHEZ CRUZ gerente de plaza Oaxaca.

Autonomía e independencia



Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros



México es un país de jóvenes. De acuerdo con el Inegi casi la mitad de la población tiene menos de 26 años.

Mil 180 socios PARTICIPARON EN 2013

Programa Juventud Cooperadora

Nuevos líderes

Ser joven no significa falta de compromiso

Caja Popular Mexicana confía en el dinamismo y empuje de los jóvenes y a través de su programa Juventud Cooperadora invita a socios de 18 a 30 años a formar parte de este gran equipo.

La idea es formar a la nueva generación de cooperativistas para que participen en el gobierno, administración y desarrollo de su cooperativa. Deseamos que sean ellos 'embajadores' encargados de promover este modelo económico humanista como un estilo de vida y dar un empuje juvenil al movimiento cooperativo.

DURANTE 2013 CELEBRAMOS:

- Tres encuentros regionales en Zacatecas, Pátzcuaro y Puebla
- El Peñón Sierra de Lobos en Guanajuato, fue sede del Encuentro Nacional en donde se cubrieron las vacantes del Equipo Consultivo Juvenil (ECJ)
- El ECJ está conformado por seis jóvenes de 18 a 30 años

CONSULTE
WWW
cpm.coop
SECCIÓN
'Educación
Cooperativa'



“Tengo un año como socia y como menor ahorrador desde el 2001. Este programa, como todos, es divertido, y ayuda a ser mejor persona y elemento activo en la sociedad”
ADRIANA DAYANARA ESTRADA OCHOA, socia en plaza Delicias.



“Desde chico comencé a conocer la cooperativa, primero como menor ahorrador y siempre me ha parecido muy importante y divertido”
ALFONSO GUERRERO MIRELES, socio en plaza San Francisco del Rincón.



“He participado en tres encuentros y todo como siempre ha sido fenomenal, divertido y nos permite aprender mucho de nuestros compañeros”
JOSUÉ RAMÍREZ AGUILAR, socio en plaza Miahutlán.



Educación, entrenamiento e información



Socios, dirigentes y colaboradores reciben educación y entrenamiento logrando así un desarrollo más eficaz de la cooperativa. Además de formar, las cooperativas también tienen el compromiso de informar al público en general de las bondades de la cooperación.

Programa Talleres Productivos

Mi futuro en mis manos



Que nuestros socios y socias aprendan un oficio que pueda generar un ingreso familiar, es el objetivo del programa Talleres Productivos de Caja Popular Mexicana.

El interés de la cooperativa es enseñar un nuevo oficio a los socios con una necesidad sentida y real y el interés de ponerlo en práctica.

¡Participe en este programa!

Cupo limitado.



2 mil 301 socios PARTICIPARON EN 2013



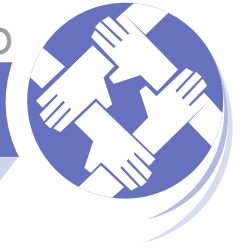
“Ahora que ya aprendí un oficio en este taller, quiero participar en capacitación empresarial para aprender a administrar mi negocio”
GENOVEVA NAVARRO
SEPÚLVEDA, socia en plaza San Francisco del Rincón.



“Ahora tengo la oportunidad de tener un ingreso extra; todos los socios deberíamos aprovechar la oportunidad que Caja Popular Mexicana nos da”
MARTINA GUTIERREZ LÓPEZ, Socia en plaza San Francisco del Rincón.



“Que participen o sigan participando en los distintos programas de Formación Cooperativa que tiene la Caja para su desarrollo personal o familiar”
MARTHA CELIA ARIAS
GRANADOS, gerente de plaza Zamora.



Cooperación entre cooperativas



Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta con otras cooperativas

Programa de Talleres Formativos para Menores Ahorradores

Diversión... postre del aprendizaje



INSCRÍBASE
Todos nuestros programas son ¡GRATIS!
www.cpm.coop

SECCIÓN
'Educación Cooperativa'

REQUISITOS

- Ser menor ahorrador de Caja Popular Mexicana.
- Edad: 6 a 13 años.
- Adquirir el compromiso de ahorro, depositando en la sucursal antes de cada taller.
- Autorización de los padres de familia o tutores para asistir a los talleres.
- Tener una actitud de disposición para participar, aprender nuevas cosas y divertirse.

Deseamos sembrar en los más pequeños la importancia de la ayuda mutua, la solidaridad y el gran valor que la familia aporta a nuestras vidas.

A través de nuestros talleres formativos dirigidos a todos los menores ahorradores, sembramos la semilla del cooperativismo con el anhelo principal de que permanezca y florezca.

Realizamos actividades de cuidado al medio ambiente, de fomento del ahorro, así como de la importancia del compromiso que tenemos al formar parte de la sociedad.

15 mil 406 menores ahorradores PARTICIPARON EN 2013



“Ahorro para comprar cosas que necesito para mi escuela y para divertirme. Practicar los valores en mi casa y escuela es muy importante, apoyando a mis papas”
DENISEE ESTEFANÍA GARCÍA RAMÍREZ, menor de plaza Laguna.



“Practico los valores siendo honesto no diciendo mentiras, soy respetuoso con mis padres y comparto mis juguetes con hermanos y primos”
OSCAR DAVID CASAS ROSALES, menor de plaza Laguna.



“Formamos menores más comprometidos con su entorno y son ellos quienes tendrán en un futuro las riendas de nuestra cooperativa”
ADRIANA ABIGAIL HERNÁNDEZ LÓPEZ, gerente de plaza Laguna.



Compromiso con la comunidad



Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de acciones aceptadas por sus miembros.

Unión para crecer

Programa de Actividades Comunitarias



51 mil 558 socios PARTICIPARON EN 2013

Fomentamos entre nuestros socios la ayuda mutua.

Hemos logrado unir a las personas para que juntos logren metas comunes. Nuestro Programa de Actividades Comunitarias, impulsa, fomenta y pone en práctica el compromiso con la comunidad, el séptimo principio cooperativo.

Desde mejorar un espacio público hasta llevar ayuda a quienes más lo necesitan, los cooperativistas comprenden que la unidad es la estrategia más lógica para lograr con éxito y de la forma más eficaz un objetivo.

La misión de Caja Popular Mexicana no solo se limita a generar resultados financieros, sino a tratar de impulsar este modelo de asociación entre los que la integran.



“Hay mucha gente que necesita nuestra ayuda y con estas actividades siento mucha unión y fraternidad con mis compañeros socios”
MARÍA DE CARMEN GARCÍA,
socio de plaza Zamora.



“Son actividades enriquecedoras, contribuimos con ellas a mejor el medio ambiente y la sociedad. Debemos difundir más los programas”
DIEGO BERTÍN CRUZ RIVERA,
menor ahorrador de plaza Huajuapán.



13 mil 279 socios PARTICIPARON EN 2013

Programa Fomento de la Cultura Cooperativa

En Caja Popular Mexicana creemos que el desarrollo de programas enfocados al fomento de la cultura cooperativa contribuye a transformar la visión individualista y fomenta de manera importante la práctica cooperativa. El objetivo principal de este programa, es impulsar el crecimiento permanente y sustentable de los socios, colaboradores, dirigentes y la comunidad en general a través del trabajo colectivo frente al individualista que se presenta frecuentemente en la sociedad.

EL PROGRAMA SE DESARROLLA A MANERA DE CONFERENCIA-TALLER CON LOS SIGUIENTES TEMAS:

- Actividades recreativas familiares.
- Ecología y desarrollo sustentable.
- Identidad cultural.
- Relación y finanzas en pareja.
- Actividades recreativas y culturales para adultos en plenitud.
- Ciclo de conferencias.



Fomento de la Cultura Cooperativa