

EJEMPLAR  
GRATUITO



SEPTIEMBRE - OCTUBRE DE 2021 NO. 104

# Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

## Un parteaguas para nuestra cooperativa



Caja Popular Mexicana lanzó su nueva tarjeta de crédito, esto es un hito para la cooperativa y una herramienta más de inclusión financiera.



# CELEBRAR ES RECONOCER NUESTRO ESFUERZO

Comenzamos otra celebración del cooperativismo en el mes de octubre, y esta vez añadimos ingredientes extra que nos dan más satisfacciones y la alegría de cumplir con nuestra misión como cooperativa.

En esta difícil época donde la salud y la economía se han visto afectados, reafirmamos el trabajo en equipo, y hoy podemos decir que celebrar 70 años de cooperativismo en México, es la mejor manera de confirmar que la economía social es una opción real y efectiva.

Por ello significa mucho que al tiempo en el que celebramos siete décadas de mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas, celebramos también crear nuevas opciones de inclusión financiera, como la recién lanzada tarjeta de crédito CPM, que con una segmentación estratégica, busca ayudar en su financiamiento desde mujeres amas de casa o con negocio propio, hasta a emprendedores que busquen una opción de financiamiento.

Estamos cerca del cierre de año y formamos parte de las estadísticas que indican

que las cajas populares en el país incrementaron incluso en sus resultados en el ahorro, fortaleciendo a una economía aún en recuperación durante la pandemia actual.

Todos tenemos en el mes de octubre mucho que celebrar, desde socios, dirigentes, colaboradores y cada uno de los eslabones que forman parte de una cooperativa, mantenemos grandes esfuerzos para lograr que las cooperativas sigan haciendo de este un mundo mejor.



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Correo electrónico:  
imagenycontenido@cpm.coop

Llame sin costo al:  
800 7100 800

 Caja Popular Mexicana
  @CajaMexicana
  CajaPopularMexicana
  CajaPopularMexicana

# Balance social 2020 **P.6**



# Un hito en las cooperativas **P.8**



# Tres mitos de las inversiones



**P.13**



CUMPLEN COOPERATIVAS 70 AÑOS

# CELEBRAMOS cooperando juntos **P.4**

# Hablemos de inclusión financiera **P.12**



# El primer usuario de la tarjeta de crédito CPM



**P.10**

# La comunicación más poderosa **P.11**



www.cpm.coop

## Patrimonio

**Presidenta del Consejo de Administración**

Alma Rosa Díaz López

**Presidenta del Consejo de Vigilancia**

Blanca Juana Lavariaga Ortiz

**Director General**

Cirilo Rivera Rivera

**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**

Juan Pablo de León Murillo

**Gerente**

**de Imagen y Contenido**

Edgar Iván Saldivar Cortés

edgar\_saldivar@cpm.coop

**Coordinador Editorial**

José Luis Ramírez Torres

jose\_ramirezT@cpm.coop

**Colaboran en esta edición:**

José Antonio Trinidad López

Rocio Flores Durán

Hector Canchola Balderas

Francisco Manuel Álvarez Guevara

José Roberto Becerra García

Juan Manuel Ramírez Gonzalez

Crystel Guzmán Castro

Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

[www.cnbv.gob.mx](http://www.cnbv.gob.mx)

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Comisión Nacional para la

Protección y Defensa de

los Usuarios de

Servicios Financieros (CONDUSEF)

[www.condusef.gob.mx](http://www.condusef.gob.mx)

Sección: Entidades de Ahorro

y Crédito Popular

800 999 80 80



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 26 No. 104 Septiembre - Octubre de 2021, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00. Lada sin costo 800 71 00 800. [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop) [imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop) Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Diseñada por adobleu.com / Este número se terminó de imprimir en abril con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



CUMPLEN COOPERATIVAS 70 AÑOS

# CELEBRAMOS cooperando juntos

Más de ocho millones de familias se ven beneficiadas en México por el modelo cooperativo, más de 3 millones 33 mil integran a Caja Popular Mexicana

El sector cooperativo se ha transformado a la par de la sociedad mexicana, con una amplitud de oportunidades de ahorro y crédito para sus socios, actualmente, de más de 8 millones 500 mil personas que hacen uso de estos servicios, 3 millones 33 mil, son parte de Caja Popular Mexicana.

Impactar de manera positiva la calidad de vida de sus socios, es la misión heredada de los padres fundadores de las cajas populares, Pedro y Manuel Velázquez, de quienes también se hereda desde 1951, la educación cooperativa y libertad financiera, basada en valores.

La innovación y el alcance de los objetivos de Caja Popular Mexicana, van de la mano de la consolidación de un liderazgo en el sector, que corresponde no solo al

crecimiento de la oferta de los servicios, sino a ofrecer soluciones financieras competitivas, personalizadas, accesibles y oportunas, que activan la economía de sus socios y detonan las actividades productivas de los 26 estados donde se localizan las 479 sucursales de esta cooperativa.

Desde su origen, el camino ha sido largo, pero el modelo cooperativo en el mundo es una realidad, fundamentada en valores y principios cooperativos, que en todos los sentidos se deben al socio quien es el principio y el fin de las cooperativas.

Ya la ONU ha reconocido la importancia de las cooperativas como asociaciones que favorecen el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, porque contribuyen al progreso económico, social, cultural y político de la sociedad.

## SERVICIO A SOCIOS, EN TODOS LOS FRENTES

Desde el 2017, Caja Popular Mexicana entró a la era de la transformación con la intención de encaminar el esfuerzo del sector cooperativo a la era de la competencia en línea.

Alcanzar una presencia omnicanal, era el primer paso, con la consolidación de la accesibilidad a los cajeros automáticos, siempre pensando en ofrecer las mejores condiciones a los socios y usuarios de la cooperativa.

En promedio de manera mensual se registran arriba de 750 mil operaciones en cajeros automáticos, dispensadores de efectivo o receptores de pagos y abonos a cuentas de crédito y ahorro de los socios.

En la actualidad, 304 sucursales a nivel nacional cuentan con al menos con cajero para disposición de efectivo, en los que se pueden realizar actividades como consulta de saldo, retiro de efectivo, compra de tiempo aire de compañías como Telcel, Movistar, AT&T y Unefón.

Con motivo de los 70 años de la presencia de las cajas populares en México, se desarrolló una tarjeta conmemorativa, que se emitirá desde este octubre y los siguientes doce meses, donde se esperan reemplazar los plásticos actuales, con esta nueva modalidad, sujeta a todas las medidas electrónicas de seguridad, y llegando a dispersar 100 mil tarjetas.

La edición especial de la tarjeta de débito ya comenzó a distribuirse, ya está disponible en 283 sucursales desde este mes de octubre.

### SE SUMA LA RED

Las aplicaciones ofrecen a los socios de Caja Popular Mexicana, además de permitir operaciones entre las cuentas del mismo socio y la interacción con otros socios, desde el mes de enero del 2021 se consumó un paso fundamental de la cooperativa al implementar las transacciones vía SPEI.

Desde el 1 de julio del 2019, cuando arrancó la funcionalidad de las aplicaciones CPM Móvil y CPM en Línea, se han realizado 343 mil 065 contrataciones de socios, para ser parte de la transformación digital en muchos casos, el primer contacto de nuestros socios, con aplicaciones móviles financieras. En concreto, se realizaron 19 millones 703 mil 261 operaciones.

La efectividad para los socios es evidente, en lo que va del 2021, se registraron 1 millón 329 mil 013 traspasos monetarios efectivos, que equivalen a un monto de \$4 mil 177 millones 652 mil 193 pesos, con un promedio de \$3 mil 143 pesos por operación.

El siguiente paso fue la evolución a CPM Móvil Plus, la aplicación que ha permitido colocar a nivel nacional 5 mil 233 créditos por un monto de \$60 millones 314 mil 789 pesos. Un servicio más desde el teléfono de los socios. Las inversiones es otra de las opciones que se puso a disposición de los socios, se abrieron 4 mil 267 cuentas



de inversión a nivel nacional por un monto de \$174 millones 340 mil 337, una nueva realidad digital, para los servicios de ahorro y préstamo digitales.

### CRÉDITO AL ALCANCE DE TODOS

La apuesta recién lanzada para Caja Popular Mexicana, es la tarjeta de crédito. Su versión clásica, Oro y Mujer Cooperativa son una alternativa de crédito que permitirá a cerca de 35 mil socios en el primer año, adquirir este producto.

El 24 de septiembre inició su operación, en los estados de Querétaro y Estado de México, para abril de 2022, estará disponible en los 26 estados donde tiene presencia Caja Popular Mexicana.

La tarjeta de crédito se suma a la oferta que tiene la cooperativa para sus socios, que mantienen la dinámica de solicitudes de crédito basadas en los gastos de la familia, como primera intención de compra, luego la remodelación o ampliación del hogar.

La tendencia de solicitar un crédito para solucionar deudas con otras instancias financieras se mantiene como la tercera finalidad principal y por supuesto, las condiciones favorables del crédito automotriz e hipotecario complementan el listado de las necesidades de los más de 3 millones de socios de Caja Popular Mexicana.

Con todo y la pandemia, el crédito automotriz de Caja Popular Mexicana vivió un incremento importante al sumar el 9.46% más en lo que va del 2021, que en el mismo periodo del 2020. La autorización de créditos alcanzó el monto de mil 758 millones 549 mil 347 pesos.





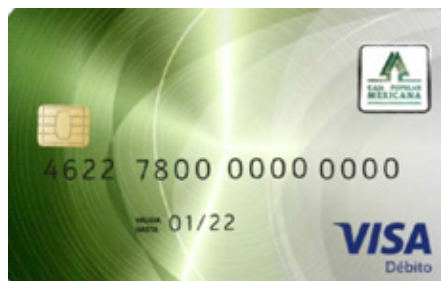
# Informar para **transformar**

Por balance social cooperativo se entiende al informe que emite una organización de forma sistemática referida a la responsabilidad social asumida y ejercida por ella. Comprende la implementación de una metodología que permite a la empresa gestionar información cuantitativa y cualitativa para seguir de manera objetiva el desarrollo de sus actividades y medir su desempeño en la implementación de programas de carácter económico, social y ambiental.

**C**omo un ejercicio de transparencia y compromiso institucional, Caja Popular Mexicana dio a conocer a los públicos de interés el desempeño económico, social, ambiental y de gestión de Caja Popular Mexicana del ejercicio social 2020.



# ALGUNAS CIFRAS DE NUESTRO BALANCE SOCIAL 2020



## Tarjetas de débito

Desde la implementación de la tarjeta de débito en la cooperativa, ésta ha sido bien recibida por parte de los socios al facilitarles el retiro de dinero o pago de algún bien o servicio.

En el 2020, se colocaron más de 94 mil tarjetas de débito correspondientes a Mi Nómina Mexicana y tarjetas de socios.

## Tarjeta de débito junior

En el ejercicio 2020 se proporcionaron más de 6 mil 200 tarjetas, para cerrar con más de 22 mil 900 entregadas.



## Corresponsalías

La respuesta de los socios en el uso de las corresponsalías ha sido positiva. En el ejercicio 2020 se realizaron más de 918 mil operaciones por este servicio.

## Servicio Electrónico por Internet (SEI)

En el año 2020, 119 mil 250 socios contrataron el SEI para dar un acumulado de 182 mil 636 socios que cuenten con esta nueva alternativa.

Un dato relevante es que más de las 53 mil disposiciones de línea de crédito se realizaron en el año a través del SEI.

En diciembre, Caja Popular Mexicana puso en operación la funcionalidad para la solitud y otorgamiento de Crédito Inmediato

a través de la aplicación CPM Móvil Plus; así mismo se sumó la funcionalidad de apertura de inversión "Rendicuenta".

## Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI)

La apuesta por ofrecer múltiples canales de atención, confirma la evolución tecnológica de la cooperativa con la finalidad de atender en mejores condiciones a los socios con medios alternos a las sucursales, es por ello que en el año 2020 se integró el proyecto del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI), lo que permite las transacciones de los socios con otras instituciones financieras del país.



## Ingreso de socios

En el ejercicio que se informa, la cooperativa incorporó a 151,475 nuevos socios, cerrando el año con 2 millones 896,681 socios. Con base en estos números, en promedio, ingresaron por mes 12 mil 622 socios.

## Formación Cooperativa

En el ejercicio, Caja Popular Mexicana invirtió 42.34 mdp en programas de educación dirigidos a menores de edad, socios, colaboradores y dirigentes.

La institución cuenta con una variedad de programas dirigidos para cada segmento de la cooperativa, destacándose a su vez la formación cooperativa y la capacitación empresarial para socios.

En total, en el ejercicio que se informa participaron 374,535 personas, entre socios, menores de edad, dirigentes y público.



## Programa de apoyo ante contingencia sanitaria

A fin de apoyar a los socios de Caja Popular Mexicana ante los efectos económicos de la pandemia, se implementó el programa para dar flexibilidad de hasta seis meses de plazo de espera en los pagos de los créditos, así como el otorgamiento de préstamos en condiciones preferentes.

Tras la implementación de este programa se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se aplicó el plazo de espera a 307,791 préstamos, beneficiando a 231,303 socios.
- Se colocaron 6,945 créditos por un monto total de 227 millones 114, mil 823 pesos.

## Avances digitales en la cooperativa

- Operaciones por internet y móvil
- Implementación del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI)
- Educación cooperativa en línea
- Automatización de procesos administrativos y operativos
- Proceso de asamblea de plaza y nacional en formato virtual (por contingencia sanitaria)
- Portales administrativos para colaboradores y consejeros
- Capacitación en línea
- Sesiones de trabajo virtual
- Medios de comunicación digital: portales, redes sociales
- Originador de crédito (CRM)
- Sistema de evaluación automático del riesgo de crédito
- Metodologías ágiles para análisis de crédito
- Programa de lealtad en línea
- Scoring de comportamiento de pago
- Gestor de cobranza virtual
- Big data de crédito y cobranza
- Sistemas automatizados de control interno y planeación: auditoría, contraloría, riesgos y estrategia
- Registro digital de riesgos operativos

# Un hito en las cooperativas



Los socios de Querétaro y Estado de México serán los primeros en utilizar este nuevo producto financiero



Caja Popular Mexicana sigue innovando en el sector cooperativo. A partir del 24 de septiembre, ha puesto a disposición de sus socios las diversas opciones de tarjeta de crédito. Este producto ya se encuentra disponible para socios de Querétaro y el Estado de México.

El objetivo es ofrecer alternativas de servicio a sus socios, sumando ahora medios accesibles para disponer de sus créditos y canales digitales para acercar sus productos, con la finalidad de mejorar su experiencia en trámites ágiles acordes a la evolución de los servicios actuales México.

Quienes adquieran este producto, recibirán acompañamiento formativo para su uso y adecuado aprovechamiento.

El producto se ofrecerá a los socios en tres opciones: tarjeta Clásica, Tarjeta Mujer Cooperativa y Tarjeta Oro. De esta forma, Caja Popular Mexicana fortalece al sector cooperativo mexicano que implementa una nueva faceta en la construcción de mejores condiciones de servicio para sus socios.

La tarjeta de crédito de Caja Popular Mexicana, complementará además la atracción de nuevos socios en edad productiva que buscaban este tipo de opcio-

nes y ahora, con la cooperativa ya lo tienen disponible.

La principal apuesta, se trata de que el socio tenga la posibilidad de disponer de un crédito accesible, con ventajas competitivas en referencia a la oferta del mercado, pero sobre todo con las cualidades de un crédito cooperativo.

La tarjeta Clásica, Oro y Mujer Cooperativa, son el reflejo del compromiso de Caja Popular Mexicana con sus socios para acercar soluciones financieras, personalizadas, accesibles, competitivas y oportunas, respaldadas con la confianza que desde hace 70 años ha sumado la cooperativa.





La tarjeta clásica, no tiene costo por anualidad, el titular tiene acceso al programa de lealtad Puntos Verdes, suma 20% en puntos en todas las compras, más puntos dobles en promociones y el límite máximo de crédito para este producto es de \$80,000.00.

La tarjeta Oro tiene el costo más bajo en anualidad de solo \$600.00 en su gama, tiene una participación adicional del programa de lealtad Puntos Verdes ya que suma el 25% en puntos en todas las compras, más puntos al cuádruple en promociones y no se requieren ingresos mínimos para adquirirla y el límite máximo de crédito para este producto es de \$160,000.00

La tarjeta Mujer Cooperativa, está diseñada para las socias que requieren un financiamiento propio, efectivo y no costoso. Sin cargo por anualidad, tiene acceso al programa de lealtad Puntos Verdes y suma 20% en puntos en todas las compras más puntos dobles en promociones y el límite de crédito para este producto es de \$15,000.00.



## ¡YA ESTAMOS EN OPERACIÓN!

Como parte de una planeación adecuada, se destinó una ruta de dispersión de las tarjetas de crédito. Durante la implementación, -que inició el 24 de septiembre-, las tarjetas se encuentran disponibles en el arranque en las sucursales del Estado de Querétaro y Estado de México.

A partir del 22 de noviembre, llegará la tarjeta de crédito a los estados de Guanajuato, Michoacán, Nayarit y Colima.

Al cierre de 2021 y hasta el 7 de febrero de 2022, la tarjeta de crédito se encontrará disponible en los estados de Chihuahua, Zacatecas, Coahuila, Oaxaca, Veracruz, Aguascalientes y San Luis Potosí. Otros estados como Puebla, Morelos, Tamaulipas Yucatán y Jalisco se integran a partir del 4 de abril de 2022 logrando la cobertura en todas nuestras

sucursales y ofreciendo este nuevo producto a nuestros más de 3 millones de socios.

Caja Popular Mexicana celebra con este acontecimiento, 70 años de la presencia de las cooperativas de ahorro y préstamo en México, reafirmando el compromiso de crecer y ofrecer a sus socios, alternativas financieras confiables, seguras e innovadoras, basados en los principios y valores que hicieron del modelo de las cajas populares, una alternativa real de mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

A 70 años de distancia bajo la visión que heredaron los finados sacerdotes Manuel y Pedro Velázquez Hernández: "mejorar a través de las cooperativas, la calidad de vida de las personas y sus familias", porque "unidos, podemos 100 veces más de lo que creemos".

CHALCO, ESTADO DE MÉXICO

# El primer usuario de la Tarjeta de Crédito CPM

**E**l socio Tranquilino Jiménez se convierte en el primer beneficiado con su tarjeta de crédito CPM.

Con una antigüedad como socio de casi dos años, Tranquilino acudió a su sucursal en el municipio de Chalco, Estado de México, el buen uso de sus financiamientos anteriores le permitió contar con la opción de solicitar su tarjeta de crédito, y entró a la historia de la cooperativa como el primer socio en contar con el plástico.

Con esto Tranquilino cuenta con una opción nueva para el financiamiento de su negocio y poder seguir mejorando su calidad de vida.





# La **comunicación** más poderosa

En el pasado mes de octubre del 2021 Caja Popular Mexicana participó en el sexto CONCIN (Congreso Iberoamericano de Comunicación Interna) en su sexta edición

Nuestra cooperativa colaboró como aliado estratégico, este evento se ha venido celebrando desde el 2016 y esta edición, se centró en la experiencia del comunicador abordando todos los caminos que existen para elaborar estrategias organizacionales.

Varios líderes destacados en la comunicación interna se reunieron para compartir sus experiencias y la implementación de las estrategias más innovadoras, también abordaron casos prácticos.

Los ejes en los que se centró el CONCIN 2021 fueron el bienestar y la integridad del ser humano, la armonía corporativa, equipos multiculturales y ubicuidad del liderazgo, ética, transparencia y buenas prácticas, la experiencia del colaborador y

sostenibilidad así como tecnologías y tendencias emergentes.

Caja Popular Mexicana ofreció la ponencia “La herramienta más poderosa de comunicación interna” a cargo del director de comunicación e imagen institucional, Juan Pablo de León Murillo; en donde dejamos claro que las personas son el principal activo para comunicar la cultura, el clima y las metas organizacionales no solamente con medios internos de comunicación si no con sus propias experiencias y lo que tienen que decir sobre el lugar en el que colaboran.

De esta manera Caja Popular Mexicana continúa marcando camino como una gran cooperativa y un excelente lugar para trabajar.

A lo largo de 70 años de presencia en el país, y con más de 3 millones de socios; la participación de Caja Popular Mexicana en temas de comunicación institucional cada vez es más activa, ya que además ha sido ganadora de diversos reconocimientos a las mejores prácticas de comunicación organizacional y comunicación en crisis, otorgados tanto por Gobierno Federal, Consejo de la Comunicación y Asociación Mexicana de Comunicadores, AMCO.



# Hablemos de inclusión financiera

**E**l Consejo Nacional de Inclusión Financiera (CONAIF), a través de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), en colaboración con el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), la Asociación de Bancos de México (ABM), la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX), la Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares (AMSOFIPO), y la Fundación Sparkassen para la Cooperación Internacional, dieron a conocer a los ganadores de la primera edición del Premio de Ensayo de Inclusión Financiera, que tuvo como principal objetivo impulsar la reflexión, investigación y análisis sobre la inclusión financiera.

Esta evaluación estuvo a cargo de un

jurado integrado por personal de las instituciones convocantes. Los ensayos ganadores se publicarán durante el mes de septiembre de este año en un compendio especial.

Los ganadores de cada una de las categorías (licenciatura y maestría) recibirán premios monetarios, primero, segundo y tercer lugar de 70, 50 y 30 mil pesos, respectivamente. Estos premios son constituidos con aportaciones de los aliados del proyecto: ABM, AMSOFIPO y CONCAMEX, quienes los entregarán directamente a los ganadores, por lo tanto, no implica el uso de recursos públicos.

La ganadora del primer lugar en nivel Licenciatura fue Deni Xerani Perai Chagala, estudiante de la Licenciatura en Finanzas en la Benemérita Universidad

Autónoma de Puebla, y en nivel Maestría, el primer lugar fue para Marco Antonio Ramos Juárez, estudiante de la Maestría en Economía Aplicada en el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

La ceremonia de premiación virtual contó con la participación del Subsecretario de Hacienda y Crédito Público, Gabriel Yorio; Gabriel Limón, Secretario Ejecutivo del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario; Juan Pablo Graf, presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores; José Antonio Quesada, vicepresidente de Política Regulatoria de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y Marco Antonio Del Río, Director General para el Acceso a Servicios Financieros de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.



DEJA DE CREER EN ESTO Y ANÍMATE A INVERTIR

# Tres mitos de las inversiones



La verdad es que está muy feo eso de no invertir, pero es aún peor creer en esa falsa información que te dicen algunos “amigos”, que más que ayudarte, solo te impiden lograr cosas buenas en tus finanzas. No te vamos a decir que dejes de ser amigo de tu amigo, pero mejor no le hagas mucho caso y ve con los profesionales, obvio en Caja Popular Mexicana.

**C**uando se habla de inversiones, es inevitable que salga una persona mal informada con un típico “uuuuy, eso es bien difícil”.

Lo único que pone en evidencia este tipo de frases (y personas que las dicen), es que no saben que cada vez salen cosas nuevas

y muy chidas, especialmente con nuestros amigos de Caja Popular Mexicana, donde invertir es muy sencillo.

Para que no caigas en más mareos y desinformación, acompáñanos a conocer tres mitos muy comunes de las inversiones:



**1.- “Es bien difícil”.** ¡Mentira! Si eres socio de CPM, ya puedes realizar tus inversiones desde CPM Móvil Plus y CPM en Línea Plus, no importa si estás en tu casa, en la oficina o hasta en el baño.



**2.- “Solo es para ricos”.** Hasta hace unos años, las opciones para invertir eran con cantidades de al menos 5 cifras, ahora lo puedes hacer en Rendicuenta CPM desde \$2,000.



**3.- “Es mejor guardar el dinero en casa”.** Este mito es el peor de todos, pues en tu casa el dinero pierde valor, te lo pueden robar, te ves tentado a gastártelo y demás desventajas. En cambio, al invertir en una institución regulada, tu dinero está seguro.



Visita el blog “Cooperando Ando” de Caja Popular Mexicana para conocer más de este y otros temas financieros.

[www.cooperandoando.com](http://www.cooperandoando.com)



# Valores **éticos** de los “Pioneros de Rochdale”, vigentes



Lo más increíble de los Pioneros de Rochdale, es que en 1844 decidieron formar una cooperativa a la que llamaron Rochdale Equitable Pioneers Society (la Sociedad Equitativa de Pioneros de Rochdale), eran los valores éticos que defendían: honestidad, apertura, responsabilidad social y preocupación por los demás.

Especialmente comprometida con la honestidad, sus esfuerzos se destacaron en el mercado, porque se insistía en los pesos y medidas exactas, la buena calidad y los precios justos en sus productos alimenticios. La cooperativa mantuvo preocupación por las condiciones domésticas y sociales de sus miembros. Esto es, luchó por ser socialmente responsable "en todas sus actividades".

Dentro de sus posibilidades económicas en el largo plazo, previó brindar ayuda para el desarrollo de futuras sociedades cooperativas. Así, se marcó el camino del cooperativismo mundial y se demostró la posibilidad de la cooperación desde el punto de vista económico y social.

A partir de entonces el cooperativismo comienza a extenderse rápidamente por el mundo, destacándose otros teóricos en la profundización del cooperativismo, entre ellos los franceses Charles Gide y Georges Fouquet.

Las cooperativas han crecido en el seno de cinco tradiciones distintas:

- Las cooperativas de consumo, cuyos orígenes durante mucho tiempo se asociaron popularmente a los Pioneros de Rochdale;
- Las cooperativas de trabajo, que tuvieron su mayor fuerza en Francia;
- Las cooperativas de crédito, que se originaron en Alemania;
- Las cooperativas agrícolas, que nacieron en Dinamarca y Alemania, y
- Las cooperativas de servicios, como las de vivienda y las de la salud que surgieron en numerosos sitios de la Europa industrial.

Estas prácticas florecieron, aunque con grados diferentes de éxito, en la mayoría de los países europeos en el siglo XIX, y se extendieron a la mayor parte del resto del mundo en el siglo XX. El cooperativismo en su proceso de desarrollo, y casi desde el inicio encontró diversas formas de integración, como la Alianza Cooperativa Internacional fundada en Londres, en agosto de 1895. Su sede fue trasladada en 1982 a Ginebra, Suiza; fue constituida como asociación internacional sin ánimo de lucro el 23 de mayo de 2013. Su página de Internet es:

**[www.ica.coop/es](http://www.ica.coop/es)**

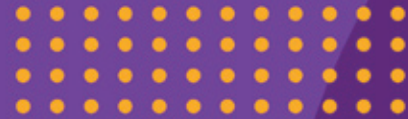
*Los valores éticos de los Pioneros de Rochdale son la cuna de los Valores de Caja Popular Mexicana.*

**¡Hasta la siguiente cápsula cooperativa!**

# BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



Mouse, color de lentes, camisa blanca, playera negra y vestido rojo.



## CHISTE:



**¿Dónde viven los contadores sin hogar?**

– En un paraíso fiscal.

## EL MEME:



## EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021

\*CIFRAS EN MILES DE PESOS



**3,033,981**

NÚMERO DE SOCIOS



**329,052**

MENORES AHORRADORES



**\$61,415,825**

\*CAPTACIÓN



**\$42,643,037**

\*COLOCACIÓN



**\$73,702,676**

\*ACTIVOS TOTALES



**479**

SUCURSALES

# 7 AÑOS

## Que nos llenan de orgullo

# ¡YA ESTÁ AQUÍ! La tarjeta de débito CONMEMORATIVA

Donde se plasma la identidad, orgullo y valores que promueve la cooperativa; reconociendo la lealtad y trascendencia de nuestros socios.



**Paga en cualquier establecimiento.**



**Sin comisiones en cajeros automáticos CPM.**



**Evita cargar efectivo.**



**Lleva el control desde CPM en Línea y CPM Móvil.**



**Al usarla ganas Puntos Verdes.**



**Se entrega o reemplaza con los mismos procesos y lineamientos actuales\***

Número de tarjeta en formato de lectura rápida y vigencia al reverso de la tarjeta.

Distintivo del 70 Aniversario

Sin datos al frente de la tarjeta, para favorecer la seguridad y que el diseño sea el elemento principal



## ¡CELEBRAR CON NOSOTROS!

Promueve la tarjeta de débito conmemorativa 70 años con socios, colaboradores, familiares y amigos para que contraten o renueven su plástico.

**Aquí perteneces**<sup>CPM</sup>



Consulta términos y condiciones en:

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

800 7100 800



\*Disponible solo para producto DÉBITO (socios mayores de edad).