



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana

EJEMPLAR GRATUITO



Patrimonio

SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2016 | NO. 74

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

www.cpm.coop



Desde 1951 las cajas populares han ayudado a construir un país más equitativo y solidario

P.8

¡PARTICIPA Y GANA!

Tenemos una hermosa artesanía para ti
P. 5

¡Anótalo!

Nada mejor para ahorrar que un registro de gastos constante
P. 6

Luciérnaga 'verde'

Promovemos una forma más consiente de vivir en el planeta
P. 4



Un país son sus mares, ríos, montañas, tradiciones, comida y todo lo que comprende su territorio. Sin embargo son las personas que lo habitan las que construyen una nación.

México celebra este año 206 años de ser independiente. Hoy 124 millones de mexicanos, con cada una de sus acciones, dan espíritu a nuestra patria.

Las naciones que lograron una justa distribución de la riqueza ofrecen hoy a sus habitantes una mejor calidad de vida e ingresos económicos superiores.

Aunque las comparaciones son odiosas, siempre ilustran muy bien:

Finlandia, por ejemplo, es el país con los alumnos mejor evaluados del mundo. La educación es gratuita y de calidad para todos. No existe educación privada y los niños de estratos sociales altos, medios y bajos acuden a las mismas escuelas. Esto es parte de su formación. Están seguros que así todos los finlandeses, al relacionarse desde pequeños, cuando alguno esté en un puesto de autoridad frente al otro le resultará natural un trato justo y solidario. Como iguales.

En Finlandia las cooperativas son responsables de la producción de un 74% de los alimentos, un 96% de los lácteos, un 50% de la producción de huevos, 34% de la producción forestal y manejan un 34% de los depósitos en el sistema financiero.

Un ejemplo más de nación: Alemania. Es uno de los cinco países más productivos del mundo y las jornadas laborales para la mayoría son de 36 horas (con 24 días de vacaciones pagadas).

¿Cómo lograron esto? Los alemanes poseen una gran concentración. Cuando acuden a sus centros de trabajo no existe una distracción más que sus labores. Las horas que emplean son productivas segundo a segundo.

Alemania también es un referente económico mundial y las cooperativas juegan un gran papel en este prestigio. Uno de cada cinco alemanes son socios de alguna cooperativa y, con alrededor de 30 millones de clientes, un grupo bancario cooperativo es un factor importante del sistema crediticio alemán.

Son los habitantes y sus acciones los que hacen que un país se convierta en una nación. México necesita de la cooperación y de la integración de sus habitantes. Es un buen momento para dar paso a la ayuda mutua y la cooperación para la nueva era de un México que coopera.

¡Qué bueno que usted es socio de una cooperativa!

Fuentes:

«Las cooperativas en Alemania». Disponible en <http://goo.gl/b65yLW>

«La clave del éxito de la nación» Disponible en <http://goo.gl/K4zQUD>



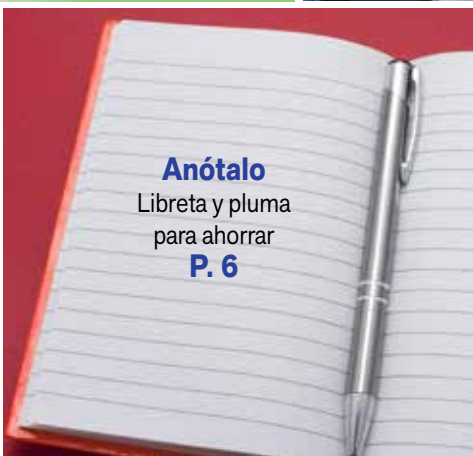
Aprender a cuidar el mundo
Luciernaga, una buena idea por el planeta
P. 4



Ayuda mutua
Una cooperativa tiende la mano
P. 6



Esfuerzo oaxaqueño
Nuestros socios del sur trabajan duro
P. 5



Anótalo
Libreta y pluma para ahorrar
P. 6



En Mérida estrenan
Nuestros socios del sureste con auto nuevo
P. 10



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail: imagenycontenido@cpm.coop
Llame sin costo al: 01 800 7100 800

- Caja Popular Mexicana
- @CajaMexicana
- CajaPopularMexicana
- CajaPopularMexicana

Abanderada de la escuela primaria indígena bilingüe José María Morelos y Pavón en León, Guanajuato, durante la entrega de apoyos para el regreso a clases donados por colaboradores de Caja Popular Mexicana en agosto.



CAJA POPULAR MEXICANA

www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración

Marco Antonio Álvarez Zavaleta

Presidenta del Consejo de Vigilancia

Lidia Melgoza Ramos

Director General

Cirilo Rivera Rivera

Comité Editorial

Alba Velasco Bonilla
Marco Antonio Álvarez Zavaleta
Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Juan Pablo de León Murillo

Subdirección

de Imagen y Contenido
Edgar Iván Saldívar Cortés
edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial

Luis Miguel López Rodríguez
miguel_lopez@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

Rocío Flores Durán
Yessica Karina Ayala Llamas
Crystel Guzmán Castro
Francisco Manuel Álvarez Guevara
Francisco Javier Guerrero López
Sergio Olegario Castillo González

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) CONSULTE EL ESTATUTOS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx
Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) **www.condusef.gob.mx**
Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular 01 800 999 80 80



PREPÁRALO

Te decimos como hacer pan de muerto
P. 14

Diviértete

Encuentra las diferencias
P.15

Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 20 No. 74 SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2016, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa por Metrocolor de México S.A. de C.V. Tel: (442) 221 6328 www.metrocolor.com.mx/ Este número se terminó de imprimir en julio con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



Bipo, la mascota de nuestra cooperativa acompañando a unos niños a conocer La Luciérnaga.



Son nueve las tecnologías que 'La Luciérnaga' enseña, como los sistemas de captación de lluvia, calentadores y paneles solares, generación de energía eólica, muros verdes entre otros.

'LUZ' PARA EL PLANETA

La Luciérnaga

Enseñar a cuidar los recursos naturales es el objetivo de esta 'casita rodante ecológica'

En León, Guanajuato, un camioncito viaja por todos lados para mostrar a los niños, jóvenes y adultos a cuidar el agua, a ahorrar energía eléctrica, a cultivar de manera sustentable y a que sepan que existe otra forma de habitar el planeta. Una más amigable y equitativa.

La casita rodante se llama 'La Luciérnaga Kocay' y es una iniciativa de los alumnos de la maestría en energías renovables de la Universidad Meridiano, en conjunto con la iniciativa privada y el gobierno del estado de Guanajuato. Caja Popular Mexicana también participa de esta interesante acción educativa a favor del nuestro único hogar: el planeta.



'La Luciérnaga' es el primer prototipo de este tipo en México.





Sus tres hijos, asegura Zulma, son quienes le dan la fuerza para emprender. En la colonia Esquipulas, todos los días, con una sonrisa atiende su refaccionaria.

La Caja la acompaña

Zulma García Bautista es dueña de una refaccionaria en Oaxaca y ha compartido con su cooperativa importantes momentos de su vida

El primer préstamo que solicitó fue para estar preparada para su segundo parto. De esta forma, hace 13 años, comenzó una de las tantas historias de ayuda mutua que escriben los socios con sus empresas cooperativas.

La puntualidad, asegura, es una de las claves para lograr crecer junto con Caja Popular Mexicana.

“Siempre me ha gustado la puntualidad y así

ha sido con mis pagos, por eso comencé a tener derecho a préstamos más grandes poco a poco”.

Siempre en movimiento, Zulma comenzó su primer negocio: compró junto con su esposo un taxi. Hace cuatro años otra vez decidió emprender e inauguró una refaccionaria de partes eléctricas.

“Mi abuelo Gustavo Bautista fue refaccionario. Entonces desde pequeña lo veía y él me enseñó de este oficio junto con mi papá”.

Para Zulma no hay límites y hoy, como presidenta del Comité Promotor de Sucursal Zaachila, retribuye con su tiempo a la cooperativa y provoca con eso la gasolina que impulsa a Caja Popular Mexicana: la participación de sus socios.

GANA UNA ARTESANÍA

Donato Valdés es un socio artesano de Oaxaca y desea que los socios de otros lugares tengan un pedacito del arte que realiza en latón.



Envía a imagenycontenido@cpm.coop qué significa para ti ser socio de Caja Popular Mexicana.

LAS TRES MEJORES RESPUESTAS SE LLEVARÁN ESTA HERMOSA ARTESANÍA OAXAQUEÑA.

¡NO OLVIDES ENVIAR! • Nombre completo • No. de socio • Sucursal, ciudad y estado



CONSULTA NUESTRO AVISO DE PRIVACIDAD

<https://www.cpm.coop/aviso-de-privacidad/>
PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA EL 29 DE NOV.

NUESTROS SOCIOS EN OAXACA

Patrimonio habló con algunos de nuestros socios en Oaxaca. Nos alegra ser parte de un estado lleno de gente buena y con una gran tradición



“Nos brinda facilidades muy buenas de pago”

BERTOLDO HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, NANCY PÉREZ BAUTISTA Y SU BEBÉ MARIO ALONSO HERNÁNDEZ PÉREZ



“Soy socio desde niño. La Caja ofrece una gran oportunidad para formar un patrimonio”

SERGIO VELASCO SAN JUAN



“Tenemos que quitar la idea de que todas las cajas son malas. La Caja es un ejemplo”

LUIS CARABANTES GONZÁLEZ



“Mi papá empezó a trabajar en la caja y después toda la familia”

ANABEL VÁZQUEZ LÓPEZ



¿CONOCE LOS TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA GRATUITOS PARA SOCIOS!



PREGUNTA EN TU SUCURSAL O VISITA <https://goo.gl/VkKJua>

Anótalo



UNA PLUMA Y UNA LIBRETA: LA GRAN DIFERENCIA

A veces las mejores respuestas son mucho más simples de lo que pensamos. Y para lograr unas finanzas sanas existe un método muy sencillo y prácticamente gratuito: anotar nuestros gastos y llevar un registro de nuestros ingresos.

AQUÍ TRES CONSEJOS PARA QUE PONGAS A PRUEBA ESTA FORMA DE AHORRO Y NUESTRO CONTROL DEL DINERO

1

¿Por qué hago esto? Adquirir un hábito sin un propósito definido es casi imposible. Identifique por qué desea anotar todos sus ingresos. La respuesta más común podría ser la de mejorar nuestras finanzas. Sin embargo debemos ser específicos en lo que deseamos: "anotaré todos mis gastos para irme de vacaciones o comprar un auto, o mejorar mi casa".

2

Invente su método. El proceso de comprar o pagar algo y posteriormente anotarlo, podría ser en un principio una tarea complicada. Pero usted podrá encontrar una forma cómoda de llevar este registro. Tal vez funcione conservar los comprobantes de pago y al final del día ponerlos en una lista, o, inmediatamente después del gasto encontrar un espacio para anotarlos en su libreta. Existen muchas aplicaciones para teléfonos inteligentes que facilitan el registro.



CONOCE LAS MEJORES APPS PARA ANOTAR TUS GASTOS <https://goo.gl/RM5Nte>

3

Generar 'un ritual'. Algunos psicólogos afirman que la mejor forma de adquirir un nuevo hábito es llevar a cabo una especie de 'ritual'. Al asociar la palabra y la acción nuestro cerebro procesa de mejor forma las ideas. Compre o reutilice una libreta y una pluma especial para llevar sus gastos. Haga que esos dos objetos sean muy especiales para ustedes, véalos como las grandes herramientas en su objetivo por mejorar sus finanzas.



En la escuela estudian niñas y niños otomíes, mixtecos y purépechas.

¡Es mejor con educación!

Poder ir a la escuela y hacerlo con todas las herramientas necesarias es una gran ventaja para los jóvenes estudiantes. Colaboradores de las oficinas de dirección general de Caja Popular Mexicana decidieron contribuir en la formación de niños de la escuela primaria indígena bilingüe José María Morelos y Pavón en León, Guanajuato.

Juegos de geometría, mochilas, colores, libretas, lápices y muchos de los útiles escolares que necesitan para acudir bien equipados a sus clases fueron donados por los colaboradores de distintas áreas de la cooperativa.



De ida y vuelta

Caja Popular Mexicana al igual que el resto de las cooperativas en el mundo genera el mejoramiento en la calidad de vida de sus socios y de sus comunidades.

Patrimonio presenta solo alguna de las acciones de compromiso social que llevaron a cabo en los últimos meses socios de distintos puntos de la república.

¡LA AYUDA MUTUA CONVIERTE MILIGRAMOS EN TONELADAS!



El 18 de agosto los niños recibieron útiles escolares reunidos por Caja Popular Mexicana.

Estamos con ellos

Más de 230 niños y jóvenes que viven en la Casa Hogar Santa María del Mexicano IAP recibieron el apoyo de los socios, dirigentes y colaboradores de Caja Popular Mexicana de Querétaro.

Ellos se encuentran en condiciones adversas para su desarrollo pero han encontrado una esperanza en esta organización fundada por el padre Clifford Anthony Norman, quien recibió un reconocimiento por su labor en la Asamblea General 2015 de nuestra cooperativa.

Somos solidarios

La Casa Hogar Baroca A.C. ayuda a 32 niños de entre 3 a 15 años con problemas de maltrato y desintegración familiar. Esta importantísima labor la lleva a cabo en San Luis Potosí desde hace 17 años. Los socios, dirigentes y colaboradores de Caja Popular Mexicana quisieron sumarse a esta noble tarea y lograron reunir comida y artículos de limpieza para ellos.



La Casa Baroca además ayuda preparando alimentos a las personas que viven en condiciones de pobreza en el tiradero municipal de Peñasco.

Esta historia sigue

Pedro Velázquez Hernández, sacerdote que entonces dirigía el Secretariado Social Mexicano, envía a Carlos Talavera, un padre recién ordenado, al extremo este de Canadá, a la provincia de Antigonish, para que conociera sobre el modelo cooperativo de desarrollo social y económico que estaba difundiendo la Universidad de San Francisco Xavier.

1948

Se agrega a este viaje Manuel Velázquez Hernández, otro joven sacerdote que permanece en Canadá por unos meses para conocer la operación de las cooperativas en general, principalmente las de ahorro y préstamo. A finales de este año regresa a México y comienza a escribir los estatutos de las cajas populares, es decir, las primera 'reglas de operación'.

1950

El 12 de octubre abre sus puertas la Caja Popular León XIII, en la Ciudad de México. Este es el momento en el que nacen las cooperativas de ahorro y préstamo en el país.



1951

En poco tiempo la idea creció y existían en México 35 cajas populares. Las cajas populares en los primeros años eran administradas por sacerdotes católicos y algunos ciudadanos.



1955

Ha poco más de 10 años, las cajas eran una floreciente realidad: 500 cajas populares con poco más de 30 mil socios y ahorros cercanos a los 12 millones de pesos. El surgimiento de la Confederación Mexicana de Cajas Populares, marca una nueva etapa en la historia de las cooperativas de ahorro y préstamo en el país.

1964



1966

Las cajas populares marcan un sano distanciamiento con la Iglesia Católica. Los padres fundadores no querían dar la sensación de que las Cajas Populares eran suyas, aunque las hubieran promovido ellos. Pertenecían a los trabajadores, a los mismos socios. Fue éste, acaso, el aporte más valioso al Movimiento de los Padres Velázquez.

1971

Las federaciones regionales crecen y se contrata a los primeros empleados que proporcionan los servicios a socios.

Las cajas populares han sido un respaldo para millones de mexicanos por más de seis décadas. Aquí te presentamos un poco de su historia que cumple 65 años de unir pequeños esfuerzos para alcanzar grandes objetivos

1973

Durante la asamblea nacional celebrada en Monterrey, las federaciones estatales fueron cambiadas por federaciones regionales. Se crearon 8 federaciones que operaron hasta 1995.

1980



Algunas cajas populares se constituyen en Asociaciones Civiles, proporcionan servicios complementarios a los habituales e incorporan conceptos financieros.



1990

Incorporación de las estructuras de mercadotecnia y promoción, se empieza la especialización financiera.



1993

EL 20 DE MAYO se presentó a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) la solicitud de autorización para que se constituyera y operara Caja Popular Mexicana como una Sociedad de Ahorro y Préstamo.

El consejo de administración de la CMCP convocó a sus organizaciones afiliadas a un plebiscito a fin de discutir las opciones que se tenían para dar respuesta a la nueva regulación. Entre las opciones a analizar era la de integrar una sola caja a nivel nacional. El 3 de abril, por la mayoría se decidió firmar una sola caja de ámbito nacional.

2015



Caja Popular Mexicana se consolida como la cooperativa más grande de México por su número de socios y la segunda de América Latina. En noviembre de este año llega a 2 millones de socios en 26 estados del país.

1999

En Asamblea extraordinaria de socios, Caja Popular aprueba que se cambie la sede a la ciudad de San Luis Potosí a León, Guanajuato.

2003

La asamblea general extraordinaria de socios de Caja Popular Mexicana realizada en abril, acuerda transformarse jurídicamente para pasar de ser una Sociedad de Ahorro y Préstamo a ser una Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo.



2007

El 10 de diciembre la junta de gobierno de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) autoriza a Caja Popular Mexicana la operación como Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo (SCAP). Con ello, se reafirma nuevamente la vocación cooperativa de la entidad que sin haber estado al inicio una figura jurídica cooperativa, decidió dar certidumbre legal a sus socios y gestionar en conjunto con el sector una ley acorde a su naturaleza.

“Todas podemos”

Claudia deseaba tener un auto para viajar más cómoda con su hijo y lo logró. Hace dos años ingresó como socia de Caja Popular Mexicana casi de manera fortuita y ahora, luego de hacer uso del crédito automotriz que le ofrece su cooperativa, pudo estrenar.

“Me siento feliz, esa es la palabra (...) tengo un hijo con capacidades especiales y era para mi una prioridad tener un auto nuevo”.

Es propietaria de una estética y una clienta le comentó sobre la cooperativa. Le dijo de los servicios y productos así como de la seguridad que ofrecía al ser una cooperativa de ahorro y préstamo autorizada.

“Para mi Caja Popular Mexi-

cana es una puerta que se me ha abierto. Una puerta que toqué y se abrió para hacerme feliz”, señala sonriente Claudia.

Reconoce que a partir de que ingresó como socia ha adquirido el hábito del ahorro por lo que ha acelerado muchas de las metas que tenía. Su negocio es hoy una fuente de ingresos para otros también.

“En nuestra estética tenemos ya muchas clientas y hace poco tuve que contratar a otra chica para que me ayudara, ahora somos dos y yo las que atendemos”.

Convencida, Claudia no duda ni un momento en mandar un mensaje a las mujeres jefas de familia como ella: “Todas podemos lograrlo”.



“Es el primero que estreno, que huele a nuevo”
CLAUDIA CHABLE RAMÍREZ/
Socia en Mérida

Estrenan en Mérida

María Claudia y Manuel son socios en Yucatán y cuentan a Patrimonio sobre una de sus metas cumplidas: ¡comprar un auto nuevo! Conoce el Crédito Automotriz que Caja Popular Mexicana ofrece a sus socios y estrena también...



“Aquí el interés es muy bajo, es muy diferente a otras instituciones”

MANUEL CHACÓN PECH/
Socios en Mérida

Al altar... en auto nuevo

La hija de Manuel se casó y él quería llevarla a la iglesia en un auto nuevo. Ya había terminado de pagar las deudas que tenía y sentía que era momento para él. Darse un gusto. Y así lo hizo.

De esa forma, hace tres años que llegó Caja Popular Mexicana a Mérida, Manuel ingresó como socio y comenzó a trabajar de la mano de su cooperativa. Primero liquidó las deudas que tenía en otros lugares y así comenzó a cumplir su sueño.

“Ingresé y la verdad que fue muy rápido obtener mi primer préstamo. Mi hija se casó en mayo

y yo quería llevarla en auto nuevo, así que me animé a comprarlo. También me autorizaron muy rápido mi carro”.

Lleva cuatro meses con su auto amarillo y se siente muy contento. Manuel es uno de esos socios enamorados de su cooperativa y ahora él forma parte del Comité Promotor de Sucursal, como presidente, al ser electo en las asambleas.

“Asistía siempre a los cursos que da la Caja hasta que un día me invitaron a ser socio promotor. Tomé un curso sobre las asambleas y me preparé. Llegó la asamblea y quedé electo”, relata emocionado.



¡Hoy toca auto nuevo!

CUMPLE TUS PROMESAS

Si solicitas
\$145,000 (a 60 meses)

Pagas
semanalmente **\$861***



www.cpm.coop



* Cálculo para el Crédito Automotriz CPM por la cantidad de \$145,000.00 con un monto mínimo de ahorro de \$14,500.00. Tabulador para fines informativos, no representa una contratación. Incluye interés e IVA. Sujeto a aprobación de crédito. Para mayor información acerca de requisitos, documentos de contratación, tarifas, tasas y vigencia, consulta nuestra página web www.cpm.coop

CAT Promedio Crédito Automotriz CPM de 13.6% sin IVA para fines informativos y de comparación exclusivamente. Fecha de cálculo al 30 de junio de 2016. Para mayor información consultar a un Ejecutivo de Servicios y/ Analista de Crédito.



DESCARGA AURASMA,
SÍGUENOS Y VE
CON TU TELÉFONO
MÁS FOTOS

PROVOCAR EL ENCUENTRO

UNIDOS POR TRADICIÓN

LAS TRADICIONES NOS UNEN.



¿POR QUÉ SER SOCIO?

Caja Popular Mexicana es una cooperativa, y esta es una forma de empresa de propiedad colectiva.

Así que ser socio, te convierte en dueño también de tu caja popular.

Patrimonio te presenta algunos beneficios de ser uno de los más de dos millones de socios que hoy utilizan los servicios de ahorro, préstamo e inversión de su cooperativa.



Caja Popular Mexicana desea que sus socios se reconozcan. En Sombrerete, Zacatecas, uno de los tantos hermosos lugares que tiene este país y en los que nuestra cooperativa ofrece sus servicios, ocurrió un evento que refleja perfecto lo que busca una cooperativa.

La Verbena de Sombrerete es un espacio en el que socios, dirigentes y colaboradores se reúnen para compartir y así provocar la poderosa fórmula que detona la cooperación.

CONSERVÉMOSLAS.



1 PROTECCIÓN AL AHORRO.

No tiene costo y es un importante respaldo en los momentos difíciles. De igual forma su intención es promover el ahorro. En caso de fallecimiento, los beneficiarios reciben la suma al doble de lo ahorrado por el socio titular de la cuenta.

2 REMESAS.

Al ser socio cuentas con el servicio de enviar o recibir remesas de forma segura. Además tus remesas pueden generar un historial de ingresos que te permitirán tener acceso a servicios de crédito.

3 PROTECCIÓN AL PRÉSTAMO

Tiene como propósito cuidar el patrimonio de la familia del socio fallecido, en el entendido que este servicio salda el préstamo que tuviese.

4 AYUDA ECONÓMICA FUNERARIA

Los socios de Caja Popular Mexicana reciben un apoyo económico para gastos funerarios en caso de fallecimiento.

DÍA DE MUERTOS

Celebración a la vida



¡PREPÁRALO!



Festejar la vida honrando a la muerte es una de las cosas que nos hacen un país de tradiciones únicas. El Día de Muertos es una fiesta de colores pero también de sabores. **Patrimonio** te presenta una receta sencilla y deliciosa para hacer pan de muerto

INGREDIENTES

- 5 tazas de harina
- 2 cucharadas de levadura
- 5 huevos enteros y 7 yemas de huevo
- 1 taza de azúcar
- 1 taza de mantequilla
- Naranja rayada
- 2 cucharadas de agua o té de azahar
- Un poco de sal

RECETA

- 1** Diluye la levadura en un poco de agua tibia y mezcla con media taza de harina hasta hacer un bollo de pan suave. Tapa con un paño limpio y deja levar por 20 minutos en un lugar cálido.
- 2** Mientras la masa está levantando, toma la harina restante y agrégala poco a poco a un recipiente o colócala en el espacio en el que prepararás la masa. Añade el azúcar, la sal, tres huevos completos, cinco yemas, la mantequilla, la naranja rayada y las dos cucharadas de agua de azahar.
- 3** Mezcla todo y trabaja la masa para que todos los ingredientes queden bien distribuidos. Una vez que la mezcla con levadura haya reposado lo suficiente, deberás mezclarla con esta parte de la masa, amasando hasta que ambas queden bien unidas.
- 4** Luego déjala reposar bien tapada para que leve nuevamente. Espera hasta que la masa de tu pan de muerto haya duplicado su tamaño.
- 5** Una vez que la masa de tu pan de muerto haya levantado, divide la mezcla en dos partes y aparta un poco de masa para la decoración. Realiza dos bollos grandes y con la masa restante haz la decoración de calavera o la de la bola en el centro y los huesos, tan típica del pan de muerto.
- 6** Luego barniza el pan con la clara de huevo y espolvorea un poco de azúcar por encima. Engrasa una bandeja con mantequilla y harina y coloca en ella tus panes de muerto, luego mete al horno al horno precalentado a 200 C durante cerca de media hora.

Una vez listo deja que tu pan de muerto se enfríe un poco antes de comerlo.

Baster es la mascota de los colaboradores de Caja Popular Mexicana y en esta ocasión desea darte el siguiente consejo de salud:

“Los resfriados no solo son molestos. También implican gastos en medicamentos y consultas. Se aproxima el invierno y estamos en el momento preciso para prevenir enfermedades. Por eso te recomiendo:

- 1** Toma jugo de naranja o de frutas que tengan vitamina C. Esto genera que tu sistema inmunológico se fortalezca.
- 2** Si sales muy temprano o por la noche a la calle, protege tu nariz y boca. Estos son los puntos por donde los virus se ‘cuelan’ a nuestro organismo.
- 3** Lavarse las manos de manera constante evita que los virus se alojen en nuestro cuerpo.



BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



Tradiciones mágicas

Las Calendas de Oaxaca son parte fundamental de las tradiciones mexicanas, marcan el inicio de las fiestas patronales en los Valles Centrales y es el anuncio e invitación abierta para unirse a la fiesta. Se ve a amigos y vecinos desfilando entre coloridos trajes oaxaqueños.

Caja Popular Mexicana tiene un profundo arraigo en esta hermosa zona del país. Con la imagen de una Calenda en Oaxaca, deseamos que te diviertas localizando las diferencias.



SOLUCIÓN: 1. Lentes mujer primer plano; 2. Zapato niña del centro; 3. Color falda; 4. Sombra; 5. Collar rojo mujer de negro.

EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA A SEPTIEMBRE DE 2016

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,140,317

NÚMERO DE SOCIOS



308,889

MENORES
AHORRADORES



\$30,906,859

*CAPTACIÓN



\$25,738,520

*COLOCACIÓN



\$37,446,771

*ACTIVOS TOTALES



461

SUCURSALES



¡ES TUYO!

18 A 21
DE NOVIEMBRE
LEON

FIG 15.MX

SÍGUENOS EN:

