



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana

EJEMPLAR GRATUITO



MARZO - ABRIL DE 2018 NO. 83

# Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

www.cpm.coop



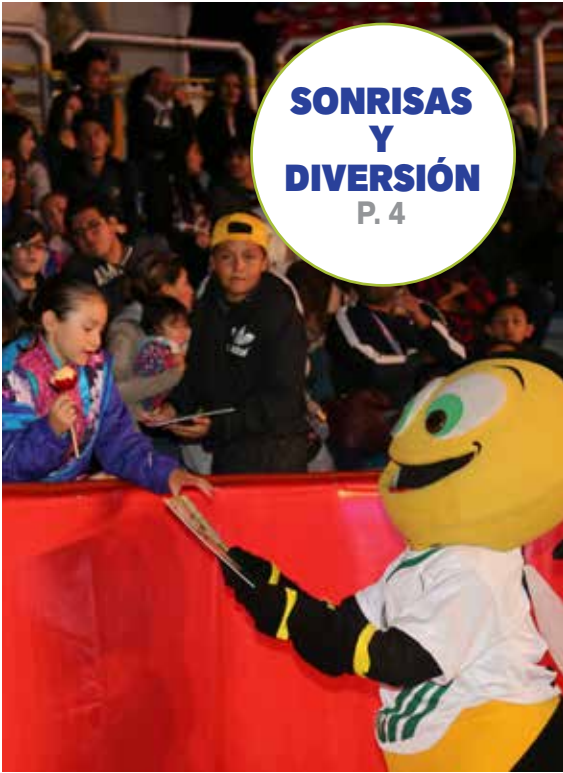
¡Nos sentimos orgullosos!

Este año, el Sistema de Capacitación Dirigencial (SICADI) cumple una década

¡EN ENERO, LA SEXTA GENERACIÓN SE GRADUÓ!

MUJERES COOPEATIVAS  
CONOCE ESTAS BELLAS HISTORIAS DE MUJERES UNIDAS

¡ASAMBLEA 2018!  
COMENZARON LAS DE SUCURSAL



**SONRISAS  
Y  
DIVERSIÓN**  
P. 4



**¡MI  
ELECCIÓN  
VALE!**  
P. 5



**¡A LOS  
DE UNI  
TAMBIÉN!**  
P. 6



## EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail: [imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop)

Llame sin costo al:  
01 800 7100 800



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana



CajaPopularMexicana

# Cada vez que votas, creas

Una de las principales características de las empresas cooperativas, como Caja Popular Mexicana, es el control democrático de sus socios. Son ellos los que, en los primeros cuatro meses del año, deciden, se informan y votan, y al llevar a cabo estas acciones, crean una nueva visión y un nuevo rumbo para esta empresa de la economía social y solidaria, a la que le dan vida sus más de dos millones 300 mil socios.

Este año, a finales de enero, comenzaron las asambleas de sucursal y ya en varias de nuestras 463 sucursales ocurrió este momento democrático. **Patrimonio** visitó algunas y te presenta solo una pequeña muestra de estos grandes eventos que dan paso a las asambleas de plaza, para lle-

gar en abril a nuestra asamblea nacional, que se celebra en León, Guanajuato.

Nos alegra que Caja Popular Mexicana viva estos valores que son su principal diferencia del resto de las empresas: en una cooperativa son los socios los que deciden y ningún voto tienen mayor peso que otro. En una cooperativa se escucha a la mayoría y las decisiones son consensuadas porque creemos que nadie es mejor que todos juntos. En una cooperativa, como Caja Popular Mexicana, primero son las personas, sus opiniones y sentimientos y por eso, nuestras asambleas nos enorgullecen.

**¡MUCHAS GRACIAS A TODOS  
LOS QUE HAN PARTICIPADO!**



www.cpm.coop

**Patrimonio**

**Presidente del Consejo de Administración**

Víctor Jesús Aguiar Dueñas

**Presidente del Consejo de Vigilancia**

Humberto Romero Casillas

**Director General**

Cirilo Rivera Rivera

**Comité Editorial**

Alba Velasco Bonilla

Víctor Jesús Aguiar Dueñas

Cirilo Rivera Rivera

**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**

Juan Pablo de León Murillo

**Subdirección**

**de Imagen y Contenido**

Edgar Iván Saldívar Cortés

edgar\_saldivar@cpm.coop

**Coordinador Editorial**

Luis Miguel López Rodríguez

miguel\_lopez@cpm.coop

**Colaboran en esta edición:**

Rocío Flores Durán

Yessica Karina Ayala Llamas

Crystel Guzmán Castro

Francisco Manuel Álvarez Guevara

Francisco Javier Guerrero López

Sergio Olegario Castillo González

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

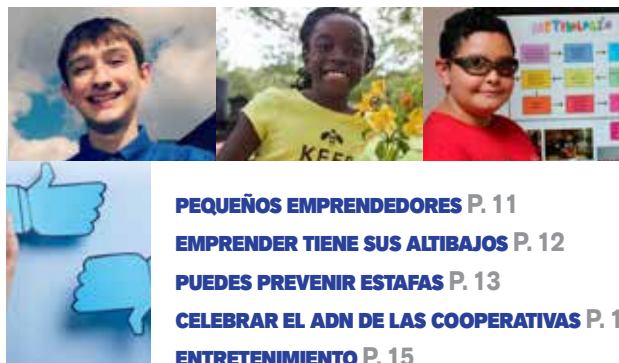
Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

[www.cnbv.gob.mx](http://www.cnbv.gob.mx)

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

[www.condusef.gob.mx](http://www.condusef.gob.mx)

Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular 01 800 999 80 80



**Caja Popular Mexicana Patrimonio** órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 22 No. 83 Marzo-Abril de 2018, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop) [imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop) Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa en Artidiseo S. de R.L. de C.V. Corregidora 82 Bodega 5, Santa Anita 08300 CDMX / Este número se terminó de imprimir en noviembre con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



**LAS OFICINAS CENTRALES DE CAJA POPULAR MEXICANA**

se encuentran en León Guanajuato, en donde la cooperativa ha logrado un gran arraigo entre los leoneses. Una de las ventajas de los socios que acudieron a esta función especial, fue que no tuvieron que hacer las largas filas que provocó durante sus presentaciones este espectáculo.

# Sonrisas y diversión

La Feria Estatal de León se consolida como una de las más grandes del país. Este año acudieron 5.6 millones de personas, entre ellos, nuestros socios

Caja Popular Mexicana organizó una función especial para sus socios del gran espectáculo 'Mayumana', un grupo de danza de Israel que visitó León, Guanajuato para los festejos del aniversario de la ciudad.

El Domo de la Feria fue el escenario en el que socios que participaron en la promoción ¡Vamos a la Feria de León! Incrementa tu ahorro en Cuenta Mexicana, disfrutaron de este espectáculo de danza y percusiones que en 20 años se ha presentado en más de 20 países alrededor del mundo.

Nos alegra que León, Guanajuato, celebre un año más de vida y que Caja Popular Mexicana ya forme parte de la historia de la ciudad.



**LA FERIA DE LEÓN 2018**

fue celebrada del 12 de enero al 6 de febrero. Al final del evento los socios participaron en una tómbola y se repartieron varios premios.



Es importante venir porque así nos enteramos de los beneficios que tenemos como socios”  
**BIBIANA HERNÁNDEZ/ Socia en Valle de Santiago desde hace 12 años**



# ¡Mi elección vale!

Como cada año, los socios de Caja Popular Mexicana se reúnen los primeros meses del año en el proceso de asambleas que celebramos en tres etapas: sucursal, plaza y nacional.

**Patrimonio** presenta algunas imágenes de las asambleas de sucursal en donde los socios demuestran que su elección sí vale!

## ¡Celaya participa!

Los socios de Celaya tienen una gran tradición de cooperación. Han logrado que sus asambleas de sucursal se lleven a cabo con éxito y con grandes ideas para desarrollar.



Con la asamblea nos enteramos de todos los cambios que hay en nuestra sucursal y los beneficios que obtenemos como socios”  
**MA. GUADALUPE TORRES/ Socia en Celaya desde hace 26 años**



## Los socios de Valle marcan el ritmo

Los socios de Valle de Santiago, Guanajuato saben que su participación nos consolida como una cooperativa que cumple con sus principios de democracia y participación.



Las asambleas son la manera en la que los socios nos damos cuenta de cómo está funcionando y de cómo trabaja Caja Popular Mexicana”  
**CONI VÁZQUEZ/ Socia en Celaya desde hace 11 años**



Es importante venir para saber cómo va nuestro dinero y saber si está en buenas manos”  
**MA. GUADALUPE RAMÍREZ/ Socia en Valle de Santiago desde hace 27 años**



## ¡En Querétaro su elección vale!

En la sucursal Felipe Carrillo Puerto, en la ciudad de Querétaro, los socios acudieron a ejercer su derecho a decidir sobre el camino que traza todos los días su cooperativa



Me parece estupendo que se hagan las asambleas porque tienen una finalidad: buscar entre todos el progreso y bienestar para todos”  
**ERASMO GONZÁLEZ JARQUÍN / Socio en Querétaro desde hace 9 años**



Vengo a las asambleas para conocerlas y saber como está funcionando Caja Popular Mexicana”  
**MARÍA ESTHER AGUILAR/ Socia en Orizaba desde hace 20 años**



## Entre todos, es mejor

Orizaba no solo es una bella ciudad del estado de Veracruz, también es un punto en donde se viven los principios cooperativos en las asambleas de sucursal: ¡un socio un voto!



# ¡A los de uni también!

En 2017, Caja Popular Mexicana amplió las expectativas de más de 9 mil estudiantes, quienes se vieron beneficiados con el programa de Ayudas Escolares

**A 9 AÑOS**  
de efectuar el programa de ayudas escolares, la cooperativa suma  
**145 MILLONES**  
**258 MIL 511 PESOS,**  
impulsando así la excelencia académica en México

En 2017, Caja Popular Mexicana incorporó a los socios universitarios para acceder a este programa entregado a los mejores promedios.

La cooperativa destinó este año 23 millones 886 mil 737 pesos a 9 mil 145 estudiantes de niveles de primaria, secundaria, preparatoria, bachillerato, técnico superior universitario y nivel licenciatura.

En primaria, la ayuda fue para promedios superiores al 9.4 por un monto total de tres mil 934 reconocimientos económicos por 7 millones 871 mil 934 pesos; en secundaria el monto llegó a 10 millones 141 mil 068 pesos, beneficiando a 3 mil 620 estudiantes.

Para el bachillerato, se destinaron 5 millones 85 mil 741 pesos, orientados a mil 412 estudiantes que superaron el promedio de 9.0.



## POR NUESTROS SOCIOS UNIVERSITARIOS

179 ESTUDIANTES técnicos superior universitario y de nivel licenciatura, tuvieron la oportunidad por primera vez de alcanzar un beneficio que significó 787 MIL 993 PESOS, todos ellos socios activos en la cooperativa que tienen la posibilidad de **AMPLIAR SU PREPARACIÓN** profesional con base en este programa que este año cumplirá una década.

8 DE MARZO, DÍA  
INTERNACIONAL DE LA MUJER

# Unidas para cambiarlo todo



En todo el mundo, las cooperativas suman el esfuerzo de mujeres decididas a cambiar las condiciones en las que se desarrollaron y a convertir la adversidad en oportunidad. **Patrimonio** presenta algunos ejemplos de la potencia de las mujeres al unirse

## PERSEGUIR LOS SUEÑOS UNIDAS

En Egipto, en Luxor, un municipio a 300 kilómetros de El Cairo, una cooperativa ganadera ha proporcionado empleos y condiciones de trabajo decentes a 26 mujeres, quienes obtienen un ingreso y son las principales tomadoras de decisiones sobre las tierras y la división del trabajo.

"La gente solía resistir mi liderazgo en la asociación de granjeros o en cualquier otra institución", dice Amal Abel Azis, una ingeniera de 33 años que ayudó a crear la cooperativa. Divorciada y con una licenciatura en Ingeniería Arquitectónica, ella ha debido superar muchos desafíos. "Decidí no escuchar lo que dicen los demás y centrarme en mis metas y en cómo alcanzarlas", reporta la página de la ONU dirigida a las mujeres unwoman.com.

## CONTRA EL MACHISMO Y LA DESIGUALDAD

En la comunidad indígena zapoteca de Teotitlán del Valle, en Oaxaca, en el sur del país, "una cooperativa de mujeres indígenas lucha por trabajar de forma independiente y logra cambiar las rígidas reglas de su comunidad", publicó el diario El País.

"Cuando nosotras empezamos la cooperativa, la mayoría de las mujeres del grupo nunca habían ido a la escuela, o las que fueron, solamente estuvieron dos años porque no les llegaba el dinero, o por la costumbre de que la mujer no estudie. Los padres y abuelos decían que no era necesario, lo importante era que aprendiera a cocinar, el colegio



EN CAJA  
POPULAR  
MEXICANA,  
más de la mitad  
de los 2 millones  
300 mil socios son  
mujeres!



era solo para los hombres. Ahora muchas estudian, ya están empezando a recibir sus carreras" cuenta Pastora Gutiérrez Reyes con voz de satisfacción, publica el medio español.

## LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA DE LA MUJERES

En Marruecos, más de 35 familias son sostenidas por las mujeres que integran la cooperativa femenina de Aït Ben Haddou, en la que tejen alfombras. La reportera Eva Puente visitó esta zona de Marruecos y señala que "la feminización de la economía local es una característica que se está produciendo en la sociedad marroquí" y agrega que en cada localidad que visitó pudo ver grupos de mujeres organizadas en cooperativas cuyos objetivos son muy claros: evitar el abandono de las tierras, luchar contra la emigración de sus maridos e hijos y negarse a vivir de la limosna de visitantes, viajeros o turistas.

"Pero por encima de todo, las mujeres marroquíes que se adhieren a una cooperativa entienden que se les brinda una oportunidad de crecimiento personal a través de la educación".



## SICADI Competencial

# Sexta Generación

### Nos alegra celebrar la graduación de un nuevo grupo de egresados del Diplomado de Habilidades Dirigenciales

Una de las tareas más importantes de Caja Popular Mexicana es desarrollar las competencias de los integrantes de la estructura dirigenal. Los principios cooperativos establecen a la formación, educación e información, como su regla de oro, y esto da identidad a nuestra institución desde su origen y a todas las cooperativas en general.

La evolución en todas sus áreas que ha vivido la cooperativa a lo largo de más de seis décadas, obliga a todos los que la integran a

estar más preparados para enfrentar los nuevos retos relacionados al cumplimiento de la misión de la cooperativa: mejorar la calidad de vida de su más de dos millones 300 mil socios en 26 estados del país.

En cumplimiento del artículo 110 de los Estatutos Sociales de Caja Popular Mexicana, en donde se establece la creación de un Sistema de Capacitación a Dirigentes (SICADI), anualmente la cooperativa invierte recursos que permiten profesionalizarlos en aspectos relaciona-

dos a la supervisión, en apoyo a la administración de la cooperativa, la formulación de políticas que definan el rumbo de la institución, la toma de decisiones en temas críticos y liderazgo.

La graduación de la sexta generación de dirigentes de este programa, celebrada el 26 de enero de 2018 en el Auditorio CCI del ITESM, campus León, Guanajuato, es un aliciente para la cooperativa y para los socios dirigentes quienes tienen la encomienda de materializar los objetivos estratégicos con base en la práctica de los valores que la cooperativa ha cultivado por más de 60 años en México.

**¡Felicidades a los 86 graduados**



“Para todo ser humano no existe mayor éxito que el logro de sus metas, ello conlleva esfuerzo y responsabilidad para continuar en el crecimiento”  
**Pedro Juárez Muños /**  
**Integrante del CAP Fresnillo**



“Los graduados de este diplomado debemos asegurar que las sesiones del Comité Administrativo de Plaza sean más productivas”  
**Claudina Trinidad Osorio /**  
**Integrante del CAP Yucatán**



“La actual era del profesional nos exige la aplicación del conocimiento como la nueva fuente para alcanzar nuestros objetivos”  
**Carlos Mendoza Cervantes /**  
**Integrante del CAP Celaya**



“Entre los dirigentes de Caja Popular Mexicana existe una gran diversidad de culturas, ideologías y edades, pero nos une el compromiso de servicio al prójimo”  
**Ma. Elena Padilla Tostado /**  
**Integrante del CAP Coacuilco**





**Ser dirigente de Caja Popular Mexicana exige además de buena voluntad, una constante preparación y compromiso de servicio**

## Valioso tiempo y experiencia



**C**irilo Rivera Rivera, director general de Caja Popular Mexicana, dirigió un mensaje a los 86 graduados en el que los invitó a ser sensibles sobre el papel protagónico que tienen en la vida interna de la cooperativa.

“Desde que inicio el programa SICADI, hemos tenido la visión de dotar de herramientas que preparen y desarrollen las competencias de quienes con su representación han hecho suya la responsabilidad de sumarse a este proyecto democrático, comprenderlo, mantenerlo y compartirlo en beneficio de todos los asociados”, señaló Ri-

vera Rivera. **Fátima Eunice Ortega Kúde**, integrante del Comité Administrativo de Plaza en Yucatán, fue elegida por su desempeño para representar a la sexta generación de egresados del programa SICADI, y dirigir un mensaje durante la ceremonia de graduación en el que recordó la importancia de poner en práctica los conocimientos que adquirieron en las aulas.

“Hemos recibido la semilla del conocimiento, tenemos en nuestras manos la posibilidad de hacerla crecer al aplicarla en nuestra vida profesional y personal, compartirla debe ser nuestro compromiso”, finalizó.



“SICADI es un programa integral que además de fortalecer nuestras habilidades directivas, adquirimos conocimientos que nos permitirán crecer en el ámbito personal”  
**Yesmín Marina García Rodríguez /**  
**Integrante del CAP Valle de Santiago**



“Aprendimos la importancia de escuchar con atención todas las opiniones, hacer nuestras juntas más productivas y participar de forma objetiva e informada”  
**Abel Álvarez Álvarez /**  
**Integrante del CAP Guanajuato Norte**



“Estoy seguro que todos los conocimientos que hemos adquirido en el diplomado se verán reflejados en los resultados que entregaremos a la plaza”  
**Gabriel Vázquez Santos /**  
**Integrante del CAP Tehuixtla**



“Todos los socios que han depositado su confianza en nosotros, merecen una estructura directiva con los conocimientos que aquí fortalecimos”  
**Freddy Alberto Salvador Goche /**  
**Integrante del CAP Zamora**

# El respeto al derecho ajeno...

Si existe un presidente en la historia de México mitificado, ese es Benito Juárez. En todo el país, el 21 de marzo se celebra su natalicio. Fue el primer y único presidente indígena del país y se dice que cuando niño, trabajó como pastor en la sierra de Oaxaca. Uno de sus mayores aportes fueron las Leyes de Reforma, que garantizaban la libertad de credo, estado así como la educación laica. **Patrimonio** presenta cinco datos que tal vez no conocía del presidente que fue pastor.

**1** Benito Juárez ha estado en dos billetes mexicanos, en diferentes épocas, con diferentes denominaciones. El primero circuló en la década de los ochenta y era de 50 pesos. El segundo, aún en circulación, es el de 20 pesos, que también fue uno de los primeros billetes de polímero en el país.

**2** Fueron los colombianos los que lo nombraron Benemérito de las Américas. Por solicitud de Alejo Morales, un ciudadano colombiano, en 1865, el gobierno de Colombia aceptó rendir un homenaje y publicó un decreto que incluye este célebre mote con el que aún es reconocido Juárez.

**3** En Chicago existe una estatua con su figura, en la avenida Michigan. Juárez es considerado como 'El Lincoln de México' por su lucha por los derechos e ideales humanos. En 2013 el gobierno de Illinois instauró el día de Benito Juárez "en reconocimiento a la contribución de los mexicanos a esta entidad". También hay una más en Nueva York.

**5** En la mayoría de las descripciones que aparecen de Juárez, señalan que medía 1.37 metro de altura.

**4** Su nombre completo fue Benito Pablo Juárez García.



3 NIÑOS QUE IMAGINARON Y TRIUNFARON EN GRANDE

# Pequeños emprendedores

Las siguientes son historias de niños fuera de serie, pero no porque ellos tuvieran capacidades muy superiores al resto de los niños, sino porque crecieron en un entorno que les permitió desarrollar al máximo sus capacidades

Apareció en la lista de los principales emprendedores de menos de 30 años de Forbes. Si quieres conocer más visita: [www.naygames.com](http://www.naygames.com)



## EL NIÑO QUE VENCIÓ A LOS MEJORES

Robert Nay, con apenas 14 años, se convirtió en noticia internacional a mediados de 2011 luego de que un juego creado por él que en menos de un mes, obtuvo más de dos millones de descargas. "Creo que es muy cool porque nunca pensé que a mi juego le iría tan bien", señaló al diario ABC el jovencísimo desarrollador. Hoy su juego tiene más de 16 millones de descargas.



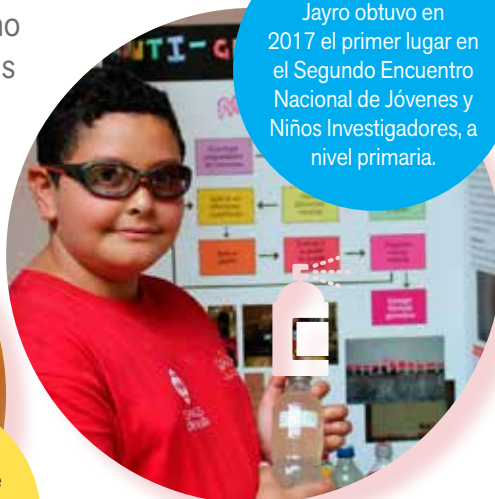
La receta de esta limonada, que aseguran es la favorita de Barack Obama, Mikaila la heredó de su abuela.

## SI EL CIELO TE MANDA LIMONES...

A los nueve años, Mikaila Ulmer logró que su limonada fuera conocida en todo Estados Unidos y consiguió un contrato de un 11 millones de dólares para comercializar su bebida en una de los supermercados más grandes de su país.

Pero eso no es lo más extraordinario de Bee Sweet Lemonade (limonada dulce de abeja, porque usa la miel como endulzante), nombre con el que bautizó su negocio. Ulmer le dio un enfoque social a su negocio y parte de los ingresos es destinado al estudio de la abejas.

Con su invento, Jayro obtuvo en 2017 el primer lugar en el Segundo Encuentro Nacional de Jóvenes y Niños Investigadores, a nivel primaria.



## INVENTA REMOVEDOR DE GRAFITI ¡CON NOPAL!

Jayro Díaz Hernández, de 11 años, veía que en su colonia había muchos grafitis ilegales y no le gustaba. Por eso decidió encontrar una solución y creó un removedor a base de 'baba' de nopal, etanol y glicerina. Jayro estudia en el Instituto Columbus de Morelia, Michoacán y su proyecto fue asesorado durante seis meses por maestros de distintas áreas de la Universidad Latina de América (UNLA). Su producto es transparente y se puede usar en vidrios también. Aunque aún no se comercializa, la creación de Jayro será de gran ayuda para todas las ciudades.

Se aprende más de los fracasos

# Emprender tiene sus altibajos

Una persona positiva y propositiva puede llevar su mente a volar cuando se decide a emprender, esto es genial, lo malo es cuando no se prevé una posible caída.

En 2017 el Instituto Tecnológico de Monterrey celebró su festival de emprendimiento INCMty, evento en el que participó Leticia Gasca, directora del Instituto del Fracaso, con su ponencia "Fracasos exponenciales".

Dentro de su presentación, Gasca argumenta que ha entablado conversación con miles de emprendedores, y en su experiencia no tiene conocimiento de "un solo caso de alguien que haya tenido una empresa súper exitosa en el primer intento".

"Si tu negocio no funciona, si ya les pasó que el negocio de alguno de ustedes no jaló, no se preocupen es parte del camino".

Si caíste y tu idea de emprendimiento no funcionó tal como la habías imaginado, no te preocupes, levántate y sigue el camino, aprende del "fracaso" y lucha hasta que tu sueño se haga realidad. Sólo un verdadero emprendedor puede ver aprendizaje en lo que otros llaman fracaso.

"Si tu negocio no funciona, si ya les pasó que el negocio de alguno de ustedes no jaló, no se preocupen es parte del camino"

**LETICIA GASCA**  
directora del Instituto del Fracaso

FailureInstitute

El Instituto del Fracaso, un brazo del movimiento Fuckup Nights, se ha convertido en un centro de investigación único en su tipo, ya que documentan historias de fracaso.



**VISITA**

el portal  
**cooperando.com**  
y conoce más consejos  
para mejorar tus  
finanzas

## La 'ingeniería social': herramienta de la estafa moderna

# Puedes prevenirlas

Pareciera que ya nadie podría caer en estafas telefónicas o cara a cara... pero sigue ocurriendo. Ahora, las redes sociales se convierten en un herramienta para los ladrones haciendo un trabajo de 'ingeniería social' ... ¿Qué significa esto?

# 1

La ingeniería social está definida como un ataque basado en engañar a un usuario o administrador de un sitio en la internet, para poder ver la información que ellos quieren. Se hace para obtener acceso a sistemas o información útil. Los objetivos de la ingeniería social son fraude, intrusión de una red, espionaje industrial, etc.

# 2

El 'trabajo' de los ingenieros sociales, usando comúnmente el teléfono o Internet, es engañar a la gente, fingiendo ser, por ejemplo, un empleado de algún banco o alguna otra empresa, un compañero de trabajo, un técnico o un cliente. Vía Internet se usa, adicionalmente, el envío de solicitudes de renovación de permisos de acceso a páginas web o correos electrónicos falsos que solicitan respuestas e incluso las famosas cadenas, llevando así a revelar información.



# 3

Este tipo de delincuentes tienen como estrategia espiar a sus víctimas, en físico, pero también de manera virtual a través de sus redes sociales. Por eso es de gran importancia para evitar estas estafas, no publicar aspectos íntimos que puedan ser de utilidad para los ingenieros sociales (como anunciar que saldrás de vacaciones o postear que pasas muchas horas en tu trabajo).

# 4

El pretexto es la creación de un escenario inventado para llevar a la víctima a revelar información personal o a actuar de una forma que sería poco común en circunstancias normales. Una mentira elaborada implica a menudo una investigación previa de la víctima para conseguir la información necesaria, y así llevar a cabo la suplantación (por ejemplo, la fecha de nacimiento, el número de la Seguridad Social, datos bancarios, etc.) y hacerle creer que es legítimo.

# 5

Uno de los estafadores y hacker más famosos de Estados Unidos, Kevin David Mitnick, asegura que por estos cuatro principios, podemos ser estafados.

- Todos queremos ayudar
- El primer movimiento RRFTFT es siempre de confianza hacia el otro.
- No nos gusta decir no.
- A todos nos gusta que nos alaben.

**“Sociedades sostenibles a través de la cooperación”**

# Celebrar el ADN de la cooperativas



El Comité para la Promoción y el Progreso de las Cooperativas (COPAC) dio a conocer que este año, el Día Internacional de las Cooperativas a celebrarse el primer sábado de julio, estará dedicado a las cooperativas de consumo y de producción

Existen empresas cooperativas de todo tipo: Caja Popular Mexicana es una de ahorro y préstamo, pero las hay de vivienda o de producción y servicios. Justo estos dos estilos serán celebrados en 2018 durante los festejos del Día Internacional de las Cooperativas.

El Comité de Promoción y el Progreso de las Cooperativas, la Alianza Cooperativa Internacional y la Organización de Naciones Unidas, eligieron a estas empresas cooperativas para provocar la reflexión sobre el “consumo y la producción sustentable de bienes y servicios que permitirá que las cooperativas demuestren que es posible ser una empresa exitosa y, al mismo tiempo, respetar la naturaleza y los recursos que nos ofrece”.

## ¿Por qué se ha elegido este tema?

La sostenibilidad forma parte del ADN de las cooperativas, siendo la preocupación por la comunidad el séptimo de sus principios rectores.

El tema del Día Internacional de las Cooperativas 2018 está alineado con el del Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible (HLPF) de 2018: “Transformación hacia sociedades sostenibles y resilientes”. Durante el HLPF, que tendrá lugar en julio, los Estados miembros de la ONU analizarán los avances realizados en materia de cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: 6 (agua limpia y saneamiento), 7 (energía asequible y no contaminante), 11 (ciudades y comunidades sostenibles), 12 (producción y consumo responsables) y 15 (vida de ecosistemas terrestres).

## EL SLOGAN FUE ELEGIDO ENTRE TODOS

Esta es la primera vez que el slogan de Día Internacional de las Cooperativas fue decidido a través de una votación que se llevó a cabo en redes sociales.

Para este año la frase que acompañe los festejos será:

“Sociedades sostenibles a través de la cooperación”



# BUSCA LAS PALABRAS



A S A I O A I C O N A O O  
 O O E U J U N T O S O R I  
 A C U Q S D N O L E A R D  
 O I R N U O R O R Y A A R  
 L E E A I O L N S R E M O  
 C D A Q D D E I O H A O A  
 O A U A U R A B D O C S M  
 O D S M C I A D U A R O V  
 P N S S L L P E T R R C S  
 E I C I O I A O D C D I A  
 R Q E C D E I S I C I A A  
 A E C T A L I A N Z A L C  
 R H C A O N U D E D O L O

ALIANZA  
 COOPERAR  
 UNIDAD  
 SOLIDARIA  
 EQUIPO  
 COLABORAR  
 SOCIEDAD  
 SOCIAL  
 JUNTOS



## CHISTES:



— “Mi cartera está como una cebolla” —, dice una joven a su amiga que le pregunta — “¿Cómo un cebolla?” — y ella le responde: — “Sí, la abrí y me salieron lágrimas”.

Una pareja de casados está a punto de irse a dormir cuando la esposa le dice a su esposo, un contador empedernido que trabaja demasiado:  
 “Todo el día estás pensando en números, cifras, cuentas, cálculos, porcentajes... ¿No te das cuenta de cuánto daña nuestra relación”  
 — A lo que el esposo le responde: “Sí, un 63.4 por ciento”.

## EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE ENERO DE 2018

\*CIFRAS EN MILES DE PESOS



**2,348,838**

NÚMERO DE SOCIOS



**329,093**

MENORES  
 AHORRADORES



**\$37,663,598**

\*CAPTACIÓN



**\$29,933,262**

\*COLOCACIÓN



**\$46,046,210**

\*ACTIVOS TOTALES



**463**

SUCURSALES



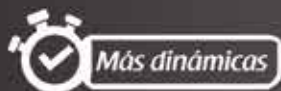
ASAMBLEA GENERAL  
ORDINARIA 2018

ASAMBLEA GENERAL  
EXTRAORDINARIA 2018

# ¡Mi elección vale!

**PARTICIPA, INFÓRMATE Y DECIDE**

Consulta la convocatoria en tu sucursal



[www.cpm.coop/asambleas](http://www.cpm.coop/asambleas)

